



Skupina ČSOB  
Přátelská a odpovědná

## **Zpráva Skupiny ČSOB společnosti**

CO JSTE O ČSOB NEVĚDĚLI... A MY SE DOMNÍVÁME, ŽE VÁS MŮŽE ZAJÍMAT

# ČSOB v číslech

## ČISTÝ ZISK

14 mld. Kč



## ÚVĚROVÉ PORTFOLIO

582 mld. Kč



## VKLADY

700 mld. Kč

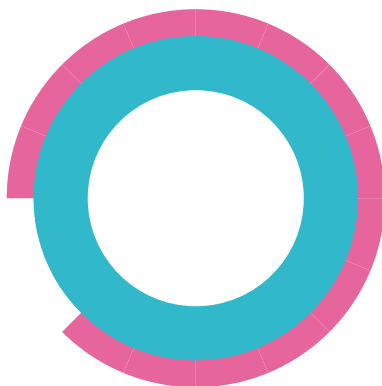


## ZAMĚSTNANCI



celá skupina ČSOB

**8 203**



zaměstnanci banky

**7 099**

## KLIENTI

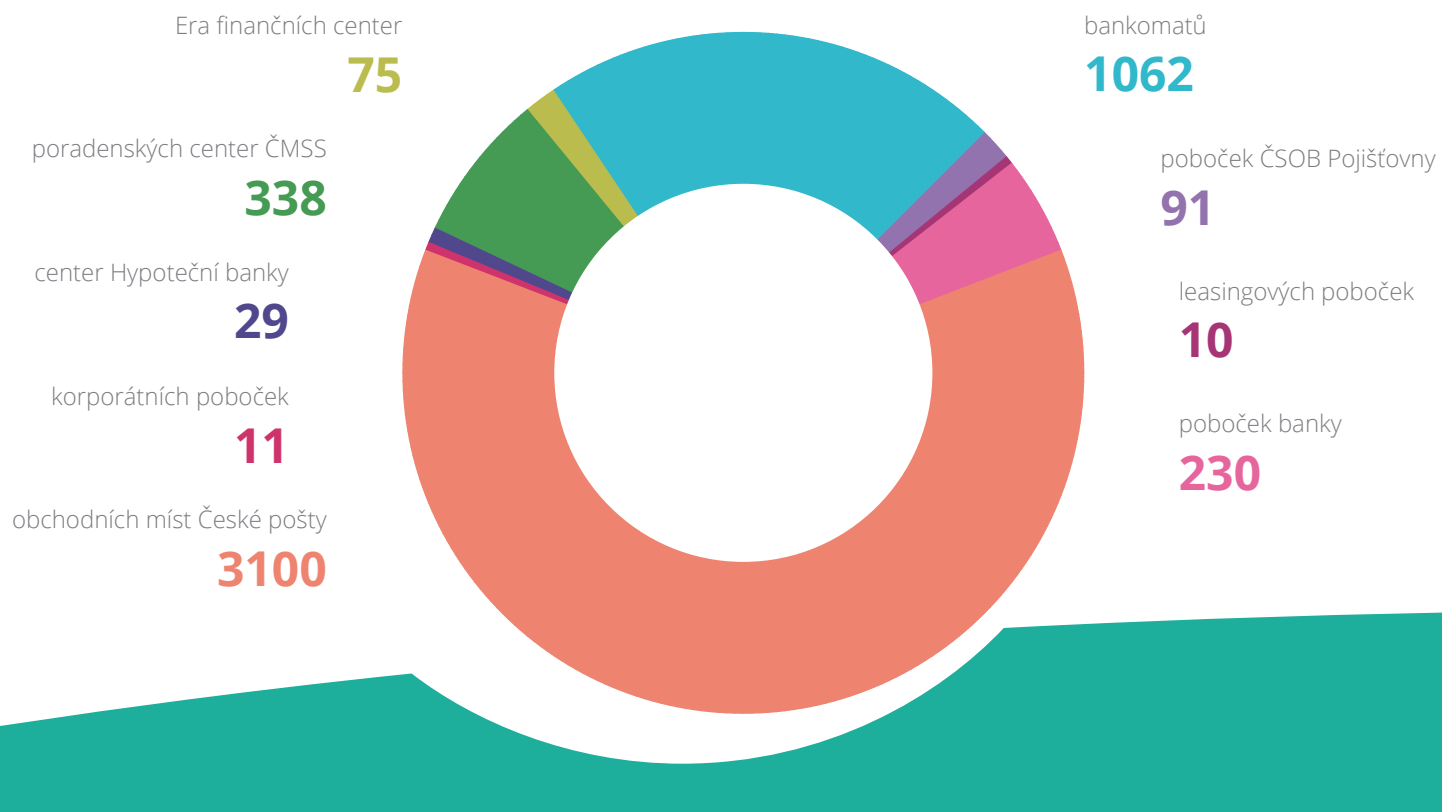
2 831 tis.



CO JSTE O ČSOB NEVĚDĚLI... A MY SE DOMNÍVÁME, ŽE VÁS MŮŽE ZAJÍMAT

# ČSOB v číslech

## POBOČKY A OBCHODNÍ MÍSTA



## CO JSTE O ČSOB NEVĚDĚLI... A MY SE DOMNÍVÁME, ŽE VÁS MŮŽE ZAJÍMAT

## Inovace roku 2015

**SNAZŠÍ ORIENTACE**

v produktové nabídce díky novému designu webových stránek [www.csob.cz](http://www.csob.cz)

**BEZPEČNĚJŠÍ INTERNETOVÉ BANKOVNICTVÍ**

s aplikací Smart klíč, která umožňuje potvrzení on-line plateb bez nutnosti přepisovat SMS potvrzující platby

**ZAVÁDĚNÍ BEZPAPÍROVÝCH OPERACÍ A BIOMETRICKÝCH PODPISŮ****BEZKONTAKTNÍ PLATBY**

za jízdy veřejnou dopravou v Brně, Liberci, Plzni a na lince Praha – Kutná Hora

**POJIŠTĚNÍ DOMÁCNOSTI NÁŠ DOMOV**

kteří nabízí kompletní ochranu domova před jakoukoliv škodou

**BANKOU JIŠTĚNÝ PŘEVOD MAJETKU**

financovaného hypotékou Bezpečné financování



## CO JSTE O ČSOB NEVĚDĚLI... A MY SE DOMNÍVÁME, ŽE VÁS MŮŽE ZAJÍMAT

## Ocenění

**NEJLEPŠÍ BANKOU  
V ČESKÉ REPUBLICE ZA ROK 2015**

zvolily ČSOB časopisy The Banker, Euromoney a Global Finance a deník Hospodářské noviny

**V SOUTĚŽI TOP  
ODPOVĚDNÁ FIRMA 2015**

ČSOB získala Zlatý certifikát za výroční zprávu o společenské odpovědnosti a Stříbrný certifikát za grantový program Era pomáhá regionům, který propojuje individuální dárcovství a filantropickou podporu zajímavých projektů v regionech ze strany ČSOB

**BANKOU BEZ BARIÉR**

jmenovala ČSOB česká finančně poradenská společnost Fincentrum

**NEJLEPŠÍ PRIVÁTNÍ BANKA  
V ČR ZA ROK 2015**

je titul, který udělily ČSOB časopisy Euromoney a The Banker a poradenská společnost Fincentrum



## CO JSTE O ČSOB NEVĚDĚLI... A MY SE DOMNÍVÁME, ŽE VÁS MŮŽE ZAJÍMAT

## Zajímavosti

## ČSOB POJIŠŤOVNA V ROCE 2015

## OBSLOUŽILA



1,1 mil.

klientů

## VYŘÍDILA



207 163

pojistných událostí

## VYPLATILA



9 012 mil. Kč

pojistného plnění

## SPUŠTĚNÍ NOVÉHO WEBU

Za první dva měsíce od spuštění nového webu ČSOB jsme evidovali



1,7 mil.

návštěvníků



6,8 mil

zobrazení stránky

## ČSOB NEFINANCUJE

obchodní transakce se zbraněmi



## ČSOB NEPODPORUJE

obchod se zeměmi hrubě porušujícími lidská práva



## ČSOB PŘEDCHÁZÍ

korupčnímu jednání a střetům zájmů prostřednictvím přijatých opatření a politik jako jsou: Etický kodex | Politika skupiny KBC proto korupci a úplatkářství | Politika ČSOB – oznamování škodlivého jednání (Whistle-blowing) apod.

[www.csob.cz/portal/o-csob/dulezite-dokumenty/](http://www.csob.cz/portal/o-csob/dulezite-dokumenty/)

[politiky-csob](http://www.csob.cz/portal/o-csob/dulezite-dokumenty/politiky-csob)



CO JSTE O ČSOB NEVĚDĚLI... A MY SE DOMNÍVÁME, ŽE VÁS MŮŽE ZAJÍMAT

# Zajímavosti

## ČSOB V ROCE 2015



odvedla do státního rozpočtu

**2 564 mil. Kč**



stala se 4. největším plátcem daně z příjmu právnických osob v České republice



získala z rukou náměstkyně ministra financí pro daně a cla Aleny Schillerové a generálního ředitele Generálního finančního ředitelství Martina Janečka skleněnou plaketu jako uznání za významný příspěvek do veřejných rozpočtů v oblasti daně z příjmů právnických osob za rok 2015

Klientských podnětů ročně vyhodnotíme a v elektronické evidenci zpracujeme



**přes 40 tisíc**



Ombudsman, který zastupuje zájmy klientů všech brandů retailového bankovníctví, se ročně zabývá zhruba



**1300 podněty**



## S VYŘÍZENÍM REKLAMACE JE SPOKOJENO



spokojeno  
**97 %**



nespokojeno  
**3 %**

## CO JSTE O ČSOB NEVĚDĚLI... A MY SE DOMNÍVÁME, ŽE VÁS MŮŽE ZAJÍMAT

## Zajímavosti

V roce 2015 stoupl počet kybernetických útoků na naše klienty o desítky procent.



Významně jsme zlepšili naše možnosti v oblasti odhalování podezřelých plateb.



Velkou část podvodně zadaných plateb jsme tak schopni zastavit ještě v ČSOB a vrátit na účet klienta.



Podvodné domény umíme zneškodnit za méně než tři dny.



Osvětu v oblasti kybernetických rizik šíříme na:

[www.csob.cz/portal/bezpecnost](http://www.csob.cz/portal/bezpecnost)

a prostřednictvím aplikace NaAndroid, která klientům s mobilním telefonem se systémem Android pomůže zmapovat jejich bezpečnostní nastavení a upozorní je na případná rizika

## GRANDPARK

Od roku 2015 spolupracujeme se skupinou EBM, která mimo jiné provozuje síť domovů pro seniory / domovy se zvláštním režimem pod značkou GrandPark.



ČSOB v minulém roce poskytla financování projektu druhého domova, který byl v dubnu 2016 otevřen v Hradci Králové.



(pozn. v květnu 2015 klient otevřel první domov v Havířově, který však nebyl financován ČSOB)

Kapacita domova již více než z poloviny obsazena



149 lůžek

Zároveň aktuálně klientovi financujeme další projekt, který bude otevřen v Praze – Štěrboholech na přelomu let 2016 a 2017 s plánovanou kapacitou



150 lůžek



## CO JSTE O ČSOB NEVĚDĚLI... A MY SE DOMNÍVÁME, ŽE VÁS MŮŽE ZAJÍMAT

## Příklady dobrého partnerství s klienty

Jan Petr a Lucie Aujeská, zakladatelé brněnské společnosti Vitalvibe, dovážejí unikátní superpotraviny v raw a organické kvalitě (tepelně neupravenou rostlinnou stravu bez cukrů, mléčných výrobků a masa) od farmářů z Bali, Himaláje, Japonska nebo Jižní Ameriky a pořádají workshopy a přednášky o zdravém životním stylu a alternativních možnostech stravování. S cílem uspokojit rostoucí poptávku klientů se rozhodli expandovat. S žádostí o úvěr oslovili právě ČSOB. Výsledkem je oboustranně prospěšná spolupráce.

**„Oceňujeme zejména osobní přístup, kvalitní poradenství a jednání na rovinu,“**

říkají Jan a Lucie. A my jsme rádi za jejich zodpovědný přístup ke zdravému životnímu stylu a ochotu se o své zkušenosti podělit.



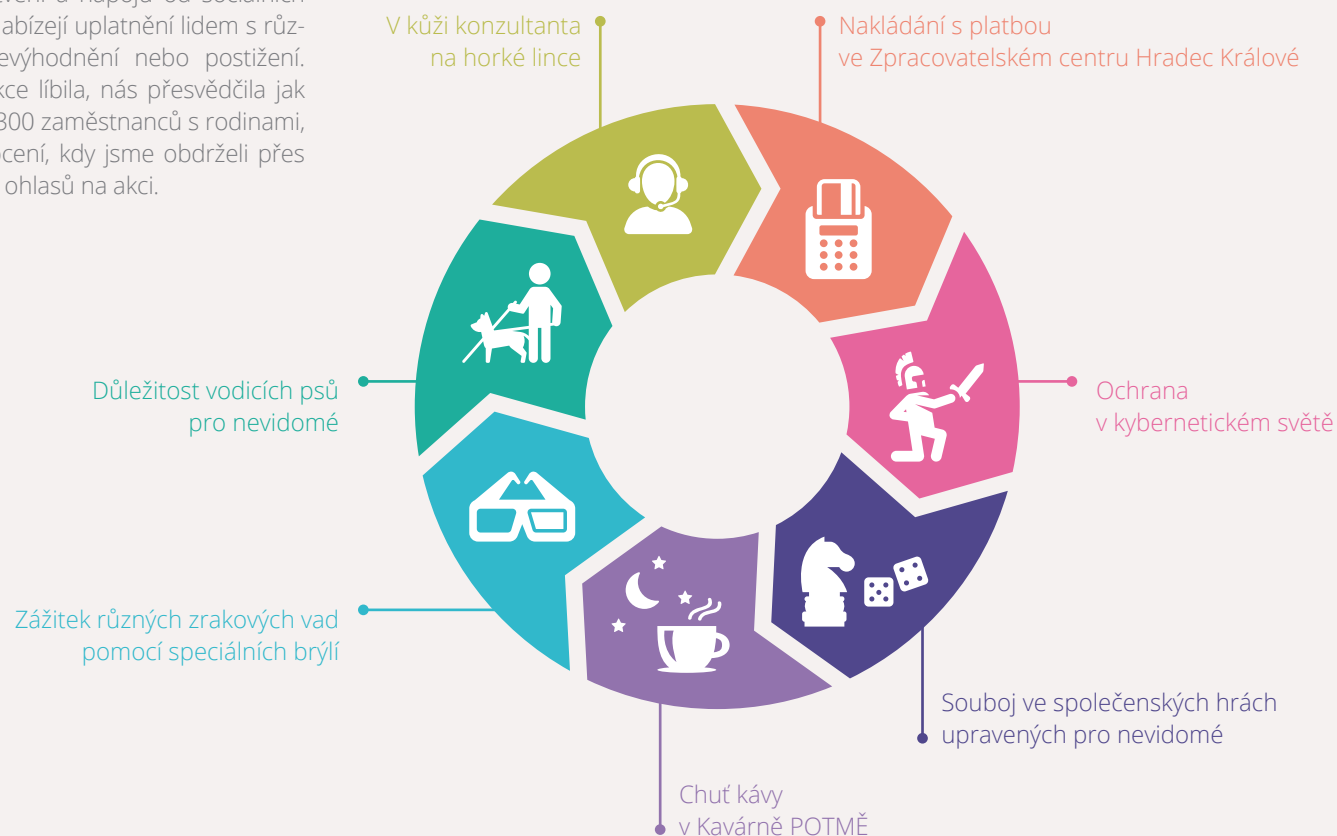
## CO JSTE O ČSOB NEVĚDĚLI... A MY SE DOMNÍVÁME, ŽE VÁS MŮŽE ZAJÍMAT

### Příklady dobrého partnerství s klienty

Ve dnech 2. a 3. října 2015 uspořádala ČSOB pro své zaměstnance a jejich rodiny večer zajímavostí a novinek s názvem „Den s ČSOB“. Netradičním způsobem se jeho účastníci dozvěděli o nejzajímavějších projektech a obchodních aktivitách, s nimiž se lze ve skupině setkat. Seznámili se s pojištěním pro generace XYZ, jaké charakteristiky má Digitální banka, co se děje s platbou ve Zpracovatelském centru Hradec Králové nebo jak architektura spoluvytváří firemní kulturu. Dozvěděli se o nabídce ČMSS pro všechny generace, nebo o vývoji na trhu úvěrů pod titulem „Půjčku včera, dnes a zítra“, a poučili se i o tom, jak se chránit v kybernetickém světě.

Velkou roli v programu sehrály i partnerské neziskové organizace ČSOB. Díky Nadačnímu fondu Českého rozhlasu – projektu Světluška se mohli zájemci utkat ve společenských hrách upravených pro nevidomé, ochutnat kávu v Kavárně POTMĚ a vyzkoušet si pomocí speciálních brýlí různé zrakové vady. Lidé z Nadačního fondu Mathilda představili důležitost vodících psů pro nevidomé, Linka bezpečí připravila workshop na téma V kůži konzultanta na horké lince či interaktivní hru pro děti i dospělé Escape room, a konzultanti Asociace občanských poraden se věnovali

všetečným dotazům k finanční gramotnosti. To vše (a mnohem více) doprovázela pestrá nabídka občerstvení a nápojů od sociálních podniků, které nabízejí uplatnění lidem s různým typem znevýhodnění nebo postižení. O tom, že se akce líbila, nás přesvědčila jak účast více než 1300 zaměstnanců s rodinami, tak jejich hodnocení, kdy jsme obdrželi přes 98 % pozitivních ohlasů na akci.



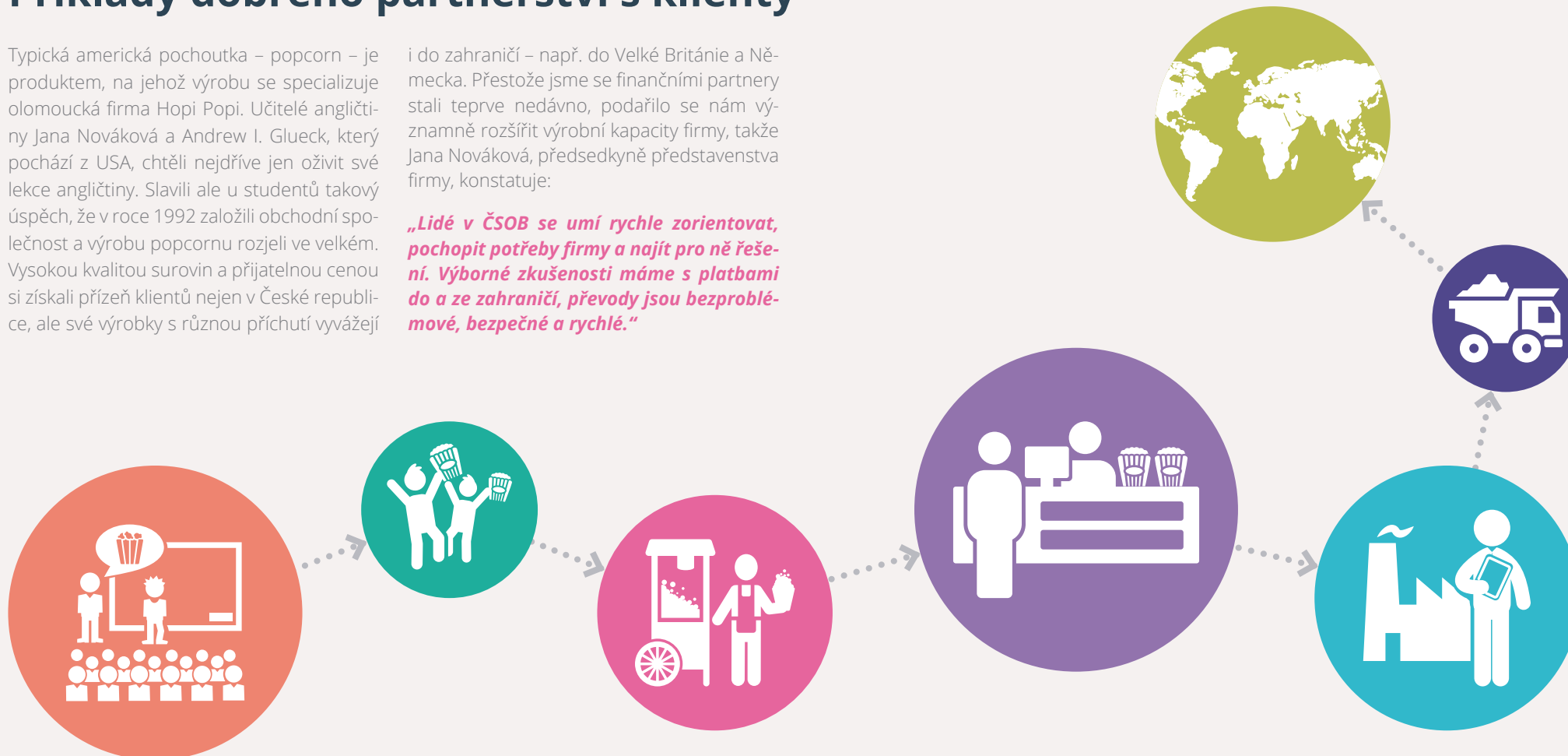
## CO JSTE O ČSOB NEVĚDĚLI... A MY SE DOMNÍVÁME, ŽE VÁS MŮŽE ZAJÍMAT

### Příklady dobrého partnerství s klienty

Typická americká pochoutka – popcorn – je produktem, na jehož výrobu se specializuje olomoucká firma Hopi Popi. Učitelé angličtiny Jana Nováková a Andrew I. Glueck, který pochází z USA, chtěli nejdříve jen oživit své lekce angličtiny. Slavili ale u studentů takový úspěch, že v roce 1992 založili obchodní společnost a výrobu popcornu rozjeli ve velkém. Vysokou kvalitou surovin a přijatelnou cenou si získali přízeň klientů nejen v České republice, ale své výrobky s různou příchutí vyvázejí

i do zahraničí – např. do Velké Británie a Německa. Přestože jsme se finančními partnery stali teprve nedávno, podařilo se nám významně rozšířit výrobní kapacity firmy, takže Jana Nováková, předsedkyně představenstva firmy, konstatuje:

**„Lidé v ČSOB se umí rychle zorientovat, pochopit potřeby firmy a najít pro ně řešení. Výborné zkušenosti máme s platbami do a ze zahraničí, převody jsou bezproblémové, bezpečné a rychlé.“**



## CO JSTE O ČSOB NEVĚDĚLI... A MY SE DOMNÍVÁME, ŽE VÁS MŮŽE ZAJÍMAT

## Příklady dobrého partnerství s klienty

Asociace občanských poraden (AOP) je nezisková organizace se sídlem v Praze sdružující a podporující členské občanské poradny tak, aby poskytovaly kvalitní a spolehlivé bezplatné poradenství lidem v nouzi. Od svého založení v roce 1997 do dneška vyřešily poradny přes 600 000 dotazů, z nichž se téměř 125 000 týkalo dluhového poradenství. Partnerství projektu Dluhové poradenství a prevence předlužení ze strany ČSOB se datuje již od roku 2007. Společně realizujeme také

různé preventivní vzdělávací aktivity věnované posilování finanční gramotnosti u české veřejnosti.

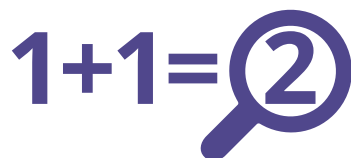
**„AOP využívá běžný účet vedený u ČSOB od roku 2000. Přes banku jdou všechny naše platby, velkou pomocí je pro nás především elektronické bankovníctví, které šetří čas a je velmi operativní,“**

říká Hynek Kalvoda, člen výboru AOP.



**HODNOTY SKUPINY ČSOB A KULTURA PEARL**

Skupina ČSOB patří mezi tři největší poskytovatele finančních služeb v České republice a je si vědoma své odpovědnosti ke klientům i celé společnosti. Naší vizí je stát se referencí v bankovníctví a pojišťovnictví. Vyznáváme hodnoty, které jsou základem pro rozhodování ve všech aspektech naší práce:

**ZAMĚŘENÍ NA VÝSLEDEK****Result****PROJEVOVÁNÍ RESPEKTU****Respect****VNÍMAVOST****Responsiveness****NAŠE KULTURA A NAŠE CHOVÁNÍ SE OPÍRAJÍ O PĚT PRINCIPŮ VYJÁDŘENÝCH ZKRATKOU PEARL**

Chceme vždy dodávat vynikající výsledky  
**(Performance)**



založené na důvěře ke schopnostem našich zaměstnanců,  
**(Empowerment)**



být zodpovědní ke klientům, zaměstnancům i našemu okolí,  
**(Accountability)**



být vstřícní a vnímaví vůči potřebám všech, se kterými jednáme,  
**(Responsiveness)**



a také respektovat lokální kulturu a pravidla a vytvářet dlouhodobé klientské vztahy.  
**(Local Embeddedness)**

**CO MI LEŽÍ NA SRDCI (VYJÁDRĚNÍ ZÁSTUPCŮ VEDENÍ SPOLEČNOSTI)****John Hollows,** generální ředitel a předseda představenstva

Dnešní svět finančních služeb není stejný jako ten ještě před několika málo lety. Kde pozorujeme změny? Téměř všude – jak se postupně mění životy našich klientů, jejich preference a chování, tak se mění i jejich vztah k finančním společnostem. Díky novým technologiím jsou lidé lépe informovaní, rádi si porovnávají nabídky, jsou emancipovanější a nebojí se změn. Vyvíjí se a roste i naše konkurence, na trh

vstupují nové subjekty a pouštějí se do oblastí, které dříve bývaly doménou bank (např. platební systém PayPal nebo snahy nahradit platební karty mobilními telefony apod.). Také regulátoři vytvářejí nová opatření, jejichž zavedení do praxe vyžaduje nemalé prostředky. To vše musíme brát v úvahu při rozhodování o dalším směřování bankovního sektoru.

Stojíme nyní před velkou výzvou – chceme být lídrem v širším slova smyslu, být pro ostatní referencí a příkladem odpovědné a udržitelné firmy. ČSOB poskytuje svým klientům finanční služby již 50 let. Přestože jsou naše kořeny v korporátním bankovníctví, vybudovali jsme si během posledních dvou desítek let silnou pozici i v obsluze individuálních klientů a jsme jednou ze tří hlavních retailových bank v České republice. Plně si uvědomujeme význam této pozice a dopad, který naše činnost přináší. Víme, že naši klienti si chtějí sami určovat rozsah a podobu služeb, o které mají zájem, a chceme jim v tom pomáhat nabídkou komplexních řešení pro různé životní situace s ohledem na věk, sociální okolnosti nebo třeba i zdravotní postižení. Vedle toho od nás také právem

očekávají, že se budeme aktivně podílet na kultivaci české společnosti. Aby se nám to dařilo lépe, budujeme dlouhodobá partnerství s českými neziskovými organizacemi a každoročně vyhlášíme grantové programy, jejichž prostřednictvím přispíváme k existenci veřejně prospěšných iniciativ – od těch s velkým dopadem, až po ty drobné, ale pro nás a naše kolegy a kolegyně stejně významné. Nově jsme vytyčili čtyři pilíře odpovědného chování, které chápeme jako ideální nástroje pro efektivní synergii byznysu a veřejného užítku. Více o finanční gramotnosti, odpovědném podnikání a přístupu k životnímu prostředí a longevity se dozvíte od mých kolegů, kteří aktivity v jednotlivých pilířích zastřešují.



**CO MI LEŽÍ NA SRDCI (VYJÁDŘENÍ ZÁSTUPCŮ VEDENÍ SPOLEČNOSTI)****Petr Hutla,** vrchní ředitel a člen představenstva

ČSOB jako exkluzivní partner České pošty poskytla prostřednictvím své obchodní značky Poštovní spořitelna možnost platit platebními kartami na hlavních pobočkách České pošty. Výrazným snížením manipulace s hotovostí a podporou využívání bezhotovostního placení dochází k žádoucímu zrych-

lení obsluhy klientů na přepážce. Také v městské dopravě (např. v Plzni, Liberci, Ostravě, Brně, na lince 381 Praha - Kutná Hora atd.) se díky možnosti využívání bezhotovostního placení zvyšuje komfort i bezpečnost cestujících, kteří u sebe nemusí nosit hotovost.

Podobným směrem, tedy bezhotovostní cestou, se vydává i nový produkt s názvem COOL karta. Jedná se o předplacenou platební kartu, kterou lze libovolně dobít z účtu, ke kterému je vydána. Kartou mohou využívat rodiče jako bezpečný nástroj, díky kterému si jejich děti osvojí racionální přístup k bezhotovostním finančním operacím a naučí se hospodařit se svěřenými prostředky. Děti mohou kartou platit v ka-

menných obchodech i na e-shopech a rodiče mají okamžitý přehled o tom, za co peníze utratily. Sníženo je i riziko zneužití, neboť na kartě je alokována nižší hotovost, než je tomu v případě standardních platebních karet vydaných k běžným účtům.

**NĚCO NAVÍC: FINANČNÍ GRAMOTNOST**

Rád bych navázal na Johnovu zmínku o strategických pilířích odpovědného chování otázkou „Proč ČSOB a finanční gramotnost?“. A zároveň hned odpovídám. Finanční instituce a finanční gramotnost k sobě patří. Úroveň finanční gramotnosti české veřejnosti

není zdaleka ideální a nezdravé zadlužování může z dlouhodobého hlediska způsobovat velké problémy celé společnosti. My v ČSOB si to uvědomujeme, a proto se neomezujeme jen na obezřetné a odpovědné půjčování, ale při svém úsilí o zvýšení finanční gramotnosti jdeme dál. Vedle financování občanských poraden, které poskytují bezplatné dluhové

poradenství, a grantových výzev pro neziskové organizace zaměřené na zvyšování finanční gramotnosti u různých příjmových skupin, se nově orientujeme i na výuku žáků a studentů. Na základní a střední školy vyšleme lektory z řad našich specialistů, kteří budou zábavnou formou besedovat s dětmi s cílem pomoci jim lépe se orientovat ve světě financí.

**CO MI LEŽÍ NA SRDCI (VYJÁDRĚNÍ ZÁSTUPCŮ VEDENÍ SPOLEČNOSTI)****Marek Ditz,** vrchní ředitel a člen představenstva

ČSOB se tradičně intenzivně zabývá investičním výzkumem. Naši zkušení ekonomové a analytici pravidelně mediálně prezentují své závěry a zpřístupňují tak odborné i laické veřejnosti ekonomické informace důležité pro jejich rozhodování v pracov-

ních i životních situacích. Například kolegové z Hypoteční banky analyzují a komentují vývoj na trhu nemovitostí a bankovní poradci poskytují klientům kvalitní investiční poradenství, jak uchovat a zvýšit hodnotu úspor.

Naproti tomu spotřební financování se zaměřuje na zvýšení dostupnosti půjček neustálým zvýhodňováním cenových podmínek, zejména v případě půjček určených ke zlepšení bydlení. Odpovědně ověřujeme schopnost klientů unést budoucí platby na splácení půjček. V oblasti vymáhání pohledávek se snažíme situaci se zadluženým klientem rozumně řešit a nepřistupujeme k okamžitému prodeji problematických pohledávek vymahatelským společnostem. Spolu s úvěry nabízíme pojištění schopnosti splácet při nečekaných pojistných událostech vedoucích ke ztrátě příjmu.

A když hovořím o pojištění – ČSOB Pojišťovna uvedla vloni na trh několik nových produktů: pojištění kybernetických rizik s unikátním rozšířením krytých pojistných rizik, pojištění pro tatínky a maminky řešící řadu rizik spojených s rozšířením rodiny o nového potomka a nárůstem finančních nároků rodiny nebo pojištění asistované reprodukce, které zaručí klientům, že si budou moci dovolit i nehrazený cyklus umělého oplodnění. Velký zájem registrujeme u nového penzijního pojištění pro děti. Od začátku 2016 roku evidujeme více než 1400 smluv, což je 11 % produkce všech pojistných smluv.

**NĚCO NAVÍC: LONGEVITY**

ČSOB vnímá stárnutí populace, které je rysem současné společnosti – a velmi pravděpodobně i specifikem let budoucích – a chce reagovat na to, v jaké fázi života a v jaké situaci se její klienti nacházejí. Znamená to

pro nás angažovat se ve zlepšení životního standardu seniorů, podporovat mladé rodiny s dětmi, nebo pomáhat osobám s hendikepem žít plnohodnotný život – zkrátka přispívat ke kvalitnějšímu životnímu stylu prostřednictvím komplexního řešení. Důkladně analy-

zujeme potřeby našich spoluobčanů a hledáme další možnosti, jak rozšířit nabídku stávající produktové řady o nové typy pojištění, úvěrů, hypoték a investic tak, abychom vyhověli lidem v nejrůznějších životních situacích.



## CO MI LEŽÍ NA SRDCI (VYJÁDRĚNÍ ZÁSTUPCŮ VEDENÍ SPOLEČNOSTI)

**Petr Knapp**, vrchní ředitel a člen představenstva



ČSOB záleží jak na zvýšení komfortu života veřejnosti, tak chce být tím správným partnerem v podnikání. Proto jsme na začátku března 2015 spustili unikátní projekt Hledá se obchod. Kdokoli může na stránkách [www.hledaseobchod.cz](http://www.hledaseobchod.cz) vložit do připravené mapy své tipy na nové obchody, které mu chybí v jeho okolí. O tipech pak hlasují spoluobčané z dané lokality a ukazují tak smysluplnost provozování daného obchodu.

Tyto podněty s dalšími dostupnými informacemi a daty z trhu pečlivě analyzujeme a podnikatelům tak nabízíme zajímavou příležitost pro rozvoj jejich podnikání. Jsme nejen připraveni jim poradit, kde a v čem nejlépe podnikat, ale rádi podnikatele podpoříme i dalším poradenstvím a zajištěním financování. Zároveň jim nabídneme i zvýhodněné nabídky partnerů ze Skupiny ČSOB, které jejich podnikání usnadní.

Během prvních tří měsíců zadali lidé na webových stránkách [www.hledaseobchod.cz](http://www.hledaseobchod.cz) přes 26 tisíc tipů na nové obchody a služby. Nejčastěji jsme evidovali přání na otevření restaurací, kaváren, pekařství nebo řeznictví. První tři podnikatelé, kteří si díky tomuto projektu otevřeli novou prodejnu nebo provozovnu, získali od ČSOB Leasing vůz Škoda Fabia Com-

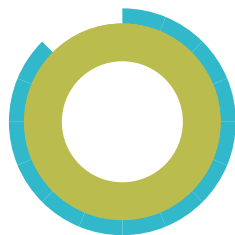
bi na jeden rok zdarma. Byli jimi manželé Kotasovi z Nového Jičína, kteří začali provozovat bezlepkovou pekárnu a jídelnu, pan Růžička z Českých Budějovic se svou kavárnou a pražírnu kávy, a společnost Patria Kobyly, která otevřela masnu v Hodoníně.

### NĚCO NAVÍC: ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ A ENVIRONMENTÁLNÍ ODPOVĚDNOST

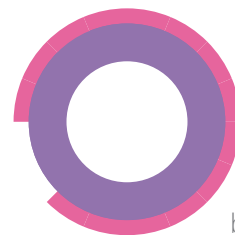
Odpovědnost a udržitelnost v jakémkoliv (nejen obchodním) podnikání by měla být samozřejmou součástí našeho uvažování. A já jsem přesvědčen

o tom, že ČSOB je ostatním dobrým příkladem. Šetrné hospodaření s přírodními zdroji a ohleduplnost vůči životnímu prostředí se odráží v naší administrativní činnosti (zlatá plaketa LEED za ekologickou budovu ústředí v Radlicích, zahájený proces k získá-

ní certifikátů ISO 14001 a 50001), bereme je v úvahu při tvorbě nabídek investičních příležitostí (tzv. SRI Fondy) a nefinancujeme obchody, které mohou být kontroverzní z pohledu ochrany lidských práv či využívání přírodních zdrojů.

**ODPOVĚDNÝ BYZNYS****PRO SENIORY****282 340****ERA OSOBNÍ ÚČET****PRO HANDICAPOVANÉ****21 527****PRO NEZISKOVÉ ORGANIZACE****26 446****ČSOB KONTO****PRO NEZISKOVÉ ORGANIZACE****10 178****ATM VS ATM PRO NEVIDOMÉ**bankomat  
běžný**1062**bankomat  
pro nevidomé**897**

z toho

**BEZBARIÉROVÉ POBOČKY**

celkem

**316**

bezbariérových

**259**

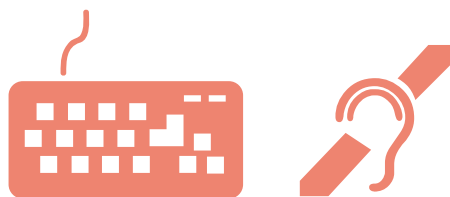
z toho

**MAJÁČKY PRO NEVIDOMÉ****70**

ve všech Era finančních centrech

**ODPOVĚDNÝ BYZNYS****eScribe**

počet center, ve kterých se neslyšící či těžce nedoslýchaví lidé dorozumí s klientskými pracovníky díky on-line přepisu eScribe

**70**

ve všech Era finančních centrech

**VIDEO**

**ODPOVĚDNÝ BYZNYS****VÝTĚŽEK Z KARTY DOBRÉ VŮLE**

celková částka

**1 902 545 Kč**

jsme rozdělili prostřednictvím 12 českých neziskových organizací mezi více než

**250 dětí a dospělých**

na nezbytnou zdravotní péči, zakoupení zdravotních kompenzačních pomůček či sociální výpomoc v nouzi

**PODPORA BEZPLATNÉHO DLUHOVÉHO PORADENSTVÍ**

prostřednictvím Asociace občanských poraden v letech 2007–2016

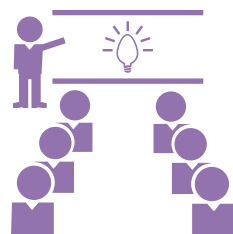
**16,2 mil. Kč**

prostřednictvím Poradny při finanční tísni v letech 2008–2016

**7,9 mil. Kč**

**ODPOVĚDNÝ BYZNYS****Příkladná spolupráce kolegů z ostravského regionu s TyfloCentrem Olomouc**

V ČSOB Nadačním programu vzdělání již od roku 2010 hledáme a finančně podporujeme zajímavé projekty zaměřené na zvyšování finanční gramotnosti české veřejnosti.

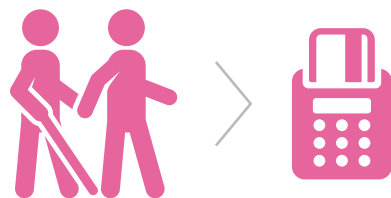


Udělením grantu ale spolupráce TyfloCentra Olomouc a ČSOB neskončila. Kolegové z útvaru Terénní obchodní podpora – Severní Morava se spojili s dalšími útvary banky a společně pomohli samotné výuce. Například útvar Akceptace platebních karet poskytl cvičné platební terminály, aby si je mohli lidé se zrakovým postižením osahat, a demo platební karty, aby poznali rozdíl mezi embosovanou a neembosovanou platební kartou. Kolegové z útvaru SME zajistili bezplatné účty a nastavili parametry na běžných účtech pro lektory tak, aby naučili nevidomé a slabozraké pohybovat se v elektronickém bankovníctví a kolegové z mikroregionů Olomouc a Prostějov zase během prosince učili osoby s postižením zraku používat bankomaty.

**„Tento příklad je perfektní ukázkou toho, že se naše banka neomezuje na podporu neziskovým organizacím pouze formou finančních darů, ale myslí koncepčně a propojuje útvary a segmenty banky na mnoha úrovních s cílem pomoci potřebným,“**

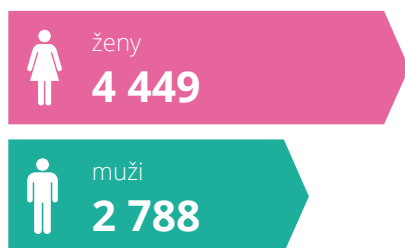
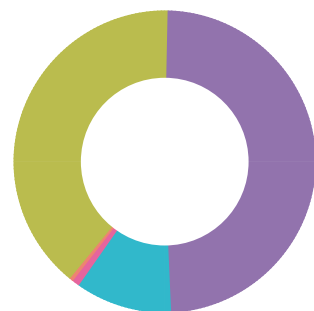
říká k projektu David Rokosz, který vede tým Terénní obchodní podpory – Severní Morava.

Obecně prospěšná společnost Tyflo-Centrum Olomouc, která šíří osvětu a usiluje o snižování obav nevidomých a slabozrakých při využívání moderních platebních metod, získala na jaře 2015 grant ve výši



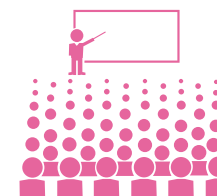
**99 000 Kč**



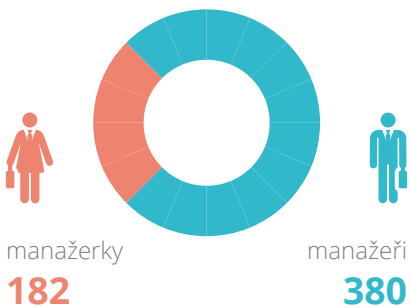
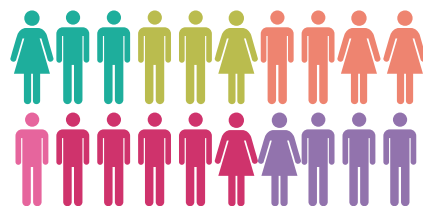
**ANGAŽOVANÍ ZAMĚŠTNANCI****ZAMĚŠTNANCI OBECNĚ****VZDĚLÁNÍ**

**14** základní  
**3 543** středoškolské  
**765** bakalářské

**2 862** vysokoškolské  
**53** postgraduální

**DNY ŠKOLENÍ**

**147 946 dní**

**PRŮMĚRNÝ  
VĚK ZAMĚŠTNANCE**

**40 let**

**NÁBORY / ODCHODY**

nástupů  
**893**



odchodů  
**1 100**



**ANGAŽOVANÍ ZAMĚŠTNANCI****SLAĎOVÁNÍ PROFESNÍHO  
A OSOBNÍHO ŽIVOTA**

ČSOB pomáhá svým zaměstnancům rozvíjet kariéru a balancovat ji s osobním a rodinným životem pomocí flexibilní pracovní doby, zkrácených pracovních úvazků, možnosti pracovat z domova, vytvářením sdílených pracovních míst nebo programů pro rodiče.

**POČTY PRACOVNÍKŮ OZP**

**0,7% (53 osob)**

106 veřejně prospěšným organizacím pomohlo



**858**  
dobrovolníků

Do kampaně  
**„Daruj krev, daruješ zdraví!“**  
se zapojilo



**271**  
dárců krve

186 zaměstnanců se zúčastnilo  
do ČSOB **„Běhu pro dobrou věc“**.  
Společně uběhli 2 676 km a vyběhali  
pro Výbor dobré vůle - Nadaci Olgy  
Havlové



**133 800 Kč**

224 zaměstnanců se v květnu zapojilo do kampaně **„Do práce na kole“** a ujelo společně 49 658 km, čímž se zasloužilo o 99 316 Kč, které Výboru dobré vůle - Nadaci Olgy Havlové darovala banka



**99 316 Kč**

**ANGAŽOVANÍ ZAMĚŠTNANCI**

Ve třech charitativních aukcích zaměstnanci vydražili fotografie ze svých dovolených



**za 35 339 Kč**

Zaměstnanci splnili vánoční přání v 8 dětských domovech



**274 dětem**

Třikrát zaměstnanci napekli dobroty pro své kolegy, kteří jejich zakoupením přispěli na dobrou věc částkou



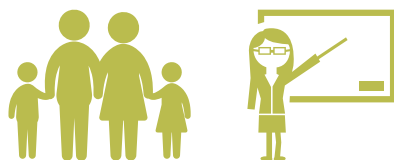
**135 621 Kč**

Zakoupením svařáku nebo nealkoholického punče zaměstnanci podpořili v předvánočním čase čtyři neziskové organizace částkou



**32 649 Kč**

Zaměstnanci přihlásili 57 hendikepovaných dětí a dospělých do ČSOB Fondu pomoci a získali pro ně na kompenzační pomůcky, vzdělávání a osobní asistenci



**1 019 298 Kč**

Zaměstnanci zorganizovali 23 sbírek nebo benefic, které přihlásili do matchingového fondu Společně s ČSOB.



zaměstnanci přispěli  
**323 019 Kč**



banka věnovala  
**277 058 Kč**



**43 spíkrů / 18 konzultantů / 19 koučů**

Druhého ročníku Akademie Modrého života se zúčastnilo 39 neziskových organizací. Své znalosti a zkušenosti s nimi sdílelo



**ANGAŽOVANÍ ZAMĚSTNANCI****Matchingový fond – Dětský domov Korkyně**

O tom, že je ČSOB odpovědnou bankou, kde pracují lidé se srdcem na pravém místě, svědčí i založení matchingového fondu Společně s ČSOB v létě 2015. V ČSOB víme, že naši zaměstnanci pomáhají neziskovým organizacím a chceme pomáhat s nimi. Důvodem je i to, že se dlouhodobě snažíme podporovat individuální dárcovství a filantropii zaměstnanců. Výtěžek každé dobročinné sbírky či benefiční akce, kterou naši kolegové uspořádají pro neziskovou organizaci podle vlastního výběru, doplní ČSOB až 20 tisíci korunami za předpokladu, že se do projektu finančně zapojí nejméně pět zaměstnanců a dalších alespoň dvacet kolegů projekt podpoří v interním hlasování.

Krásným příkladem fungování fondu Společně s ČSOB jsou kolegové z útvarů pro zpracování obchodních transakcí, kteří uspořádali ve prospěch dětí z dětského domova Korkyně charitativní snídani a bazar, amatérské divadelní představení a sbírku kuponů Flexi Pass. Výsledkem jejich snažení je 29 tisíc korun z benefic a Flexi Passy v hodnotě 8 tisíc Kč. Za vybrané peníze jely děti o prázdninách do Vysokých Tater a za kupony Flexi Pass si užily den v Aquaparku Čestlice. Zbylé prostředky putovaly na vybavení nových prostor domu pro osm dětí v Dobříši.

*„Dětský domov Korkyně nás zaujal svojí snahou o zachování rodinných vazeb dětí. Usiluje také o jejich začlenění mezi ostatní děti ve školách, v zájmových činnostech, kultuře atd. A protože Korkyně je malá vesnička, v dětském domově se rozhodli vybudovat nové sídlo v Dobříši, kde budou mít děti blíže ke svým vrstevníkům,“*



**ANGAŽOVANÍ ZAMĚSTNANCI****Individuální odborné dobrovolnictví – Akademie Modrého života**

Dobrovolníci z řad zaměstnanců banky pomáhají neziskovým organizacím různými způsoby – finanční podporou, manuální prací nebo odbornými radami a konzultacemi, například prostřednictvím Akademie Modrého života. Jedná se o sérii přednášek a workshopů s nejrůznější tematikou s cílem pomoci organizacím v jejich komunikaci směrem k dárcům a podporovatelům i v jejich vnitřním fungování. Zároveň využíváme know-how našich zaměstnanců i obchodních partnerů, a přispíváme tak k rozvoji neziskového sektoru. Rok 2015 byl druhým rokem fungování Akademie a soustředil se na vnitřní zdroje a komunikaci, marketing a PR.

*„Postupem let jsem dospěl k přesvědčení, že nejlepší cestou k podpoře druhých je dělat to, pro co mám největší talent a schopnosti. Proto jsem se nemusel dlouho rozmýšlet, když jsem dostal nabídku vést pro účastníky z neziskovek v rámci Akademie Modrého života workshop na téma Hodnoty a motivace. Jsou to oblasti, kterým se kromě koučování a facilitace věnuji téměř denně. Zároveň si uvědomuji, že k dosažení zmiňovaných dovedností a znalostí mně finančně významně pomohla ČSOB, takže považuji za vcelku samozřejmé poslat část z toho dál a bance pomoci upevňovat již tak silné renomé společensky odpovědné organizace.“*

zdůvodňuje svou účast v Akademii modrého života Jan Pešek, seniorní kouč HRM z útvaru Rozvoj zaměstnanců.

**ČSOB A FILANTROPIE****ODVOD ZE ZISKU NA CSR AKTIVITY****12,6 mil. Kč**

regiony a životní prostředí

**17,1 mil. Kč**

lidé – vzdělávání a diverzita

**16,1 mil. Kč**

odpovědné podnikání

**3,6 mil. Kč**

mediální komunikace

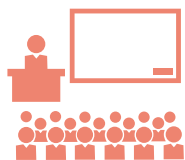
celkem

**49,4 mil. Kč****FOND VZDĚLÁNÍ**

Nových stipendistů

**16**

Celkem studentů pobírajících pravidelné stipendium

**74**

Studentů podpořených jednorázovým příspěvkem na školné

**10****PARTNERSKÉ NEZISKOVÉ ORGANIZACE**

Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové [www.vdv.cz](http://www.vdv.cz) | Nadace VIA [www.nadacevia.cz](http://www.nadacevia.cz)  
 Nadační fond Mathilda [www.mathilda.cz](http://www.mathilda.cz) | Asociace občanských poraden [www.obcanskeporadny.cz](http://www.obcanskeporadny.cz) | Poradna při finanční tísni [www.financnitisen.cz](http://www.financnitisen.cz)  
 Nadace Charty 77 – Konto Bariéry [www.kontobariery.cz](http://www.kontobariery.cz) | Nadační fond Českého rozhlasu – projekt Světluška [www.rozhlas.cz/svetluska/portal](http://www.rozhlas.cz/svetluska/portal) | Domov Sue Ryder [www.sue-ryder.cz](http://www.sue-ryder.cz) | Sdružení Neratov [www.neratov.cz](http://www.neratov.cz) | Česká asociace paraplegiků [www.czepa.cz](http://www.czepa.cz) | Fórum dárců [www.donorsforum.cz](http://www.donorsforum.cz) | Byznys pro společnost [byznysprospolecnost.cz](http://byznysprospolecnost.cz) | Business Leaders Forum [www.csr-online.cz](http://www.csr-online.cz)



**ČSOB A FILANTROPIE****FOND POMOCI**

vloni přispěl 57 dětem a dospělým se zdravotním postižením částkou



**1 019 298 Kč**



Za dobu fungování Fond podpořil



**269 osob**



Finanční příspěvek na rehabilitační a kompenzační pomůcky pro děti a dospělé z okolí zaměstnanců banky, neurorehabilitace ve speciálních zařízeních, osobní asistenci pro handicapované děti a studenty nebo vzdělávání dětí s handicapem



**přesáhl 4,5 mil. Kč**

V roce 2015 proběhl již šestý ročník ČSOB Nadačního programu vzdělání na podporu projektů s tematikou finanční gramotnosti.



Novinkou byla podpora iniciativ zabývajících se bezpečností v online prostředí. Ve dvou grantových kolech bylo vybráno celkem 17 projektů, které se podělily



**o 2 mil. Kč**

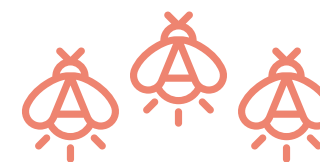
**NADAČNÍ FOND ČESKÉHO ROZHLASU – PROJEKT SVĚTLUŠKA**

generální partnerství v 2015



**3 mil. Kč**

celkově za 3 roky



**více než 9,9 mil. Kč**

**ČSOB A FILANTROPIE****SOCIÁLNÍ PODNIKY**

ČSOB ve spolupráci s organizací P3 – People, Planet a Profit, o.p.s. v roce 2015 otevřela třetí ročník grantového řízení Stabilizace sociálních podniků, které spočívá ve finanční a odborné podpoře firem splňujících podmínky definice sociálního podnikání.



Mezi šest vítězných podniků, které zaměstnávají osoby se zdravotním, mentálním nebo kombinovaným postižením, rozdělila celkem



**840 tis. Kč**

Program Era pomáhá regionům se soustředit na podporu a rozvoj individuálního dárcovství a prostřednictvím grantů inspiruje k zapojení široké veřejnosti.



V roce 2015 individuální dárci přispěli na portále [www.erapomaharegionum.cz](http://www.erapomaharegionum.cz)



**téměř 3 mil. Kč**  
(stejnou částku věnovala Era)

Na 80 dobročinných projektů z celé České republiky tak putovalo



**více než 5,9 mil. Kč**

Nejvíce finančních prostředků vybrala Společnost přátel starého Nepomuka, které se podařilo získat na nový oltář pro Zelenou Horu u Nepomuku



**287 tis. Kč**

V Regionálním fondu rozvoje Poštovní spořitelny jsme se opět zaměřili na rozvoj sousedských vztahů v regionech.



V jarní a podzimní grantové výzvě s názvem **souSedíme si** jsme podpořili celkem 40 projektů a rozdělili mezi ně

**téměř 2,6 mil. Kč**



Celková částka vynaložená na komunitní projekty v regionech za devět let existence programu činí

**více než 25 mil. Kč**

**ČSOB A FILANTROPIE****Vím, jaké to je. Proto chci pomáhat**

Teprve nedávno nastoupil Roman Body na Vysokou školu podnikání a práva v Praze. V tom, co chce dělat, má ale jasno už dávno. Chce pomáhat lidem se stejným osudem. Pochází z romské komunity a ví, jak je těžké něčeho dosáhnout, když člověk pro svůj rozvoj nemá dobré podmínky.

Romana inspirují lidé, kteří v životě něco dokázali, ať už jde o slavné osobnosti nebo úplně obyčejné lidi kolem něj. Od sud plyne jeho rozhodnutí:

**„Sám jsem dostal šanci něco dokázat, takže ji chci dát i ostatním. Trestní právo mě zajímá už od střední. Proto jsem si vybral školu se specializací na právo ve veřejné správě. Jednou chci pracovat jako kurátor na zastupitelství nebo na úřadě. Třeba tady u nás, v Praze 5.“**

Roman má velké cíle. Pokud nebude kurátorem, má alternativu. Jeho tajným snem je vlastní advokátní nebo realitní kancelář.

Za svůj největší dosavadní úspěch považuje složení přijímacích a přijetí na vysokou. Vysoká škola podnikání a práva je škola soukromá. Největší část stipendia z Fondu vzdělání od Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové a ČSOB proto jde na zaplacení školného.

**„Je to jednoduché. Zkrátka nemáme moc peněz, přesto mi naši pomáhají, jak můžou, a já si jich za to hrozně vážím.“**

říká Roman otevřeně,



Kdyby nedostal stipendium, jeho život by prý byl o dost náročnější. Musel by si hledat další brigádu a nemohl by se naplno věnovat studiu. A dost možná by nestudoval vůbec.

Na Romanovi je vidět, že si cení příležitosti, kterou díky stipendiu dostal. Cesta k finanční podpoře nebyla úplně lehká:

**„Možná se budete divit, ale žádal jsem o podporu u spousty jiných nadací. A řada z nich se zaměřuje přímo na podporu Romů. Nikde to ale nevyšlo. Až tady. To mě samotného překvapilo.“**

Roman je od malička sportovně založený. Dřív se intenzivně věnoval hokeji. Možná právě tam získal vůli a rozhodnutí, se kterým si jde za svým cílem. U hokeje vydržel jedenáct let. Teď už si prý zahraje jen rekreačně. Své úsilí raději věnuje škole a sem tam nějaké brigádě. Odpověď na otázku, kde bude za deset let, si dlouho nerozmyšlí:

**„Dostuduju a splním si svůj sen.“**

## PŘÍKLADY CSR ZE SKUPINY

## Hypoteční banka



Spolupráce Hypoteční banky s neziskovou organizací SOS dětské vesničky trvá již



14 let

Za každou uzavřenou smlouvu věnuje Hypoteční banka na hledání nového domova pro opuštěné děti a na údržbu a provoz SOS vesniček



20 Kč

V roce 2015 se tak podařilo získat



542 600 Kč

Celkově od roku 2001 přesahuje finanční podpora již



více než 5 mil. Kč

Zaměstnanci Hypoteční banky během celobankovního dobrovolnického dne pomáhali s revitalizací areálu Domova pod Skalami v Kurovodicích, který poskytuje sociální služby mentálně handicapovaným, a přispěli na zakoupení polohovacích postelí pro obyvatele domova.

Představenstvo Hypoteční banky se v září 2015 zúčastnilo druhého ročníku projektu České bankovní asociace „Bankéři do škol“, jehož cílem je představení bankovníctví studentům středních škol.



Petr Hlaváč navštívil studenty Biskupského gymnázia Bohuslava Balbína v Hradci Králové, Jan Sadil Gymnázium Jaroslava Žáka v Jaroměři a Vlastimil Nigrin Jiráskovo gymnázium v Náchodě.



## PŘÍKLADY CSR ZE SKUPINY

## Českomoravská stavební spořitelna



Českomoravská stavební spořitelna provozuje již šestým rokem firemní školku Pampeliška, která umožňuje zaměstnancům lépe skloubit pracovní a rodičovské povinnosti. Školku pravidelně navštěvuje na 80 dětí. Pro větší děti zaměstnanců pořádá ČMSS letní i zimní dětské tábory.





## PŘÍKLADY CSR ZE SKUPINY

## ČSOB Leasing



V roce 2015 zahájil ČSOB Leasing spolupráci s Nadačním fondem Českého rozhlasu – projektem Světluška. Kavárna POTMĚ tak získala dlouhodobý pronájem osobního vozidla v hodnotě

**60 tisíc Kč**

Další automobil získal Nadační fond Mathilda na přepravu vodicích psů.



Zaměstnanci ČSOB Leasing zorganizovali v roce 2015 třikrát charitativní akci

**„Kdo nepeče s námi, peče proti nám“**

během níž napekli pro své kolegy různé dobroty a ti si pak za dobrovolný příspěvek mohli koupit chutnou snídani. Celkově se podařilo získat pro Pomocné tlapy o.p.s. na výcvik asistenčních psů pro tělesně postižené

**37 044 Kč**



## PŘÍKLADY CSR ZE SKUPINY

## ČSOB Pojišťovna



Jednou z mnoha aktivit dobrovolnického programu ČSOB Pojišťovny je letitá spolupráce s obecně prospěšnou společností Tyflocentrum Pardubice. Dobrovolníci z řad zaměstnanců doprovází zrakově postižené či zcela nevidomé klienty Tyflocentra dvakrát ročně na výletech po České republice – na jaře byli společně na turistickém pochodu v Českém Švýcarsku a na podzim vyrazili do Hřenska.



Velkou výzvou bylo uspořádání víkendu pro autistické děti a jejich rodiny ve spolupráci s pardubickým Rodinným integračním centrem, o.s., ve dnech 4 – 6. září 2015. Třídenní program pro téměř 60 lidí zahrnoval spoustu netradičních dětských her pro děti s poruchou autistického spektra. Jejich zdravým sourozencům byly zase určeny soutěže z táborových her ČSOB Pojišťovny a rodiče si užili ty nejláznivější dospělácké hry pro pořádné vyčištění hlav od každodenních starostí.



Kolegové zaměřeni spíše ekologicky se mohli zapojit do obnovy stružek a částečného odvodnění louky v oblasti Šarátky, aby vytvořili dostatek životního prostoru pro ohrožené druhy rostlin a živočichů, kteří se zde vyskytují.



## O ZPRÁVĚ

### VYKAZOVANÉ OBDOBÍ

Zpráva společnosti se vztahuje k významným událostem z období od 1. ledna 2015 do 31. května 2016, které se staly na území České republiky.

### OBSAH ZPRÁVY

Pro definování obsahu zprávy jsme vycházeli ze zkušeností z předchozích vydání zpráv o společenské odpovědnosti, z doporučení průzkumu veřejného mínění agentury Ipsos Research, z potřeb našich stakeholderů (klientů, zaměstnanců, akcionářů, dodavatelů, zástupců neziskového sektoru apod.) a z oblastí a činností, které považujeme za důležité jak z pohledu stakeholderů, tak banky samotné.

### ROZSAH ZPRÁVY

Oproti minulým letům, kdy jsme se snažili přiblížit formátem zprávy co nejlépe požadavkům metodiky dle Global Reporting Initiative, jsme pro rok 2015/2016 zvolili jednodušší verzi s úmyslem vyčkat na implementaci směrnice Evropského parlamentu a rady 2014/95 EU ze dne 22. 10. 2014 o uvádění nefinančních informací a informací týkajících se rozmanitosti do právního řádu České republiky. Další informace relevantní z pohledu udržitelného rozvoje podle [G4 Global Reporting Guidelines](#) ve stupni „in accordance - core“ jsou dostupné na webových stránkách banky ([www.csob.cz](http://www.csob.cz)) a ve Zprávě o společenské odpovědnosti Skupiny ČSOB za rok 2014.

### ARCHIV ZPRÁV O SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI SKUPINY ČSOB

Předchozí Zprávy o společenské odpovědnosti Skupiny ČSOB uvádíme v archivu [zde](#).

### KONTAKTY

Pokud máte dotazy či náměty a připomínky k obsahu Zprávy, pošlete nám je, prosíme, na adresu [csr@csob.cz](mailto:csr@csob.cz), děkujeme.

### ALENA KRÁLÍKOVÁ

Manažerka útvaru Firemní kultura a společenská odpovědnost

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

## Global Reporting Initiative (GRI), tabulka 4. 0. Ve shodě-Základní

Profil reportu	popis	odkaz	externí ověření
<b>STRATEGIE A ANALÝZA</b>			
<p><b>G4-1</b></p>	<p>Sdělení nejvyššího pravomocného orgánu organizace (jako je například generální ředitel, předseda představenstva nebo ekvivalentní pozice) o relevantnosti udržitelnosti pro organizaci a strategii organizace pro řešení udržitelnosti.</p> <p>Sdělení by mělo obsahovat celkovou vizi a strategii v krátkodobém, střednědobém i dlouhodobém horizontu, zejména s ohledem na řízení významných ekonomických, environmentálních a sociálních dopadů, které organizace způsobuje a k nimž přispívá, nebo dopadů, které mohou být spojeny s jejími činnostmi v důsledku vztahu s dalšími subjekty (jako například s dodavateli, osobami nebo organizacemi v místních komunitách). Sdělení by mělo zahrnovat:</p> <p>Strategické priority a klíčová témata pro krátkodobý a střednědobý horizont s ohledem na udržitelný rozvoj, včetně zohlednění mezinárodně uznávaných standardů a toho, jak se tyto standardy týkají dlouhodobé strategie a úspěchu organizace</p> <p>Obecnější trendy (například makroekonomické a politické) týkající se organizace a ovlivňující priority udržitelného rozvoje</p> <p>Klíčové události, úspěchy a neúspěchy za reportované období</p> <p>Názory na výkonnost ve vztahu k cílům</p>	<p><b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.2-4, str. 6-9; str.12-13</b></p>	<p>Ne</p>

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-1</b>	Výhledové hlavní výzvy a cíle organizace na následující rok a cíle pro nadcházejících 3–5 let  Ostatní body vztahující se ke strategickému postupu organizace	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.2-4, str. 6-9; str.12-13</b>	Ne
<b>ORGANIZAČNÍ PROFIL</b>			
<b>G4-3</b>	Uvedte název organizace.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.1</b>	Ne
<b>G4-4</b>	Uvedte primární značky, produkty a služby.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.22-27, 29-30, str. 38-48</b>	Ne
<b>G4-5</b>	Uvedte sídlo organizace.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.1</b>	Ne
<b>G4-6</b>	Uvedte počet zemí, kde organizace působí, a názvy zemí, kde má organizace významné provozy nebo které jsou relevantní pro problematiku udržitelného rozvoje řešenou tímto reportem.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.29</b>	Ne
<b>G4-7</b>	Uvedte způsob vlastnictví a právní formu.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.29, str.31-32</b>	Ne
<b>G4-8</b>	Uvedte trhy, kde organizace působí.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.22-27, 29-30, str. 38-48</b>	Ne
<b>G4-9</b>	Uvedte velikost organizace včetně následujících údajů:  Celkový počet zaměstnanců  Celkový počet provozů  Čistý obrat (u organizací soukromého sektoru) nebo čistý zisk (u organizací veřejného sektoru)	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.16-17, str.30</b>	Ne

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-9</b>	Celkový vlastní kapitál Kvantifikace poskytovaných produktů nebo služeb	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.16-17, str.30</b>	Ne
<b>G4-10</b>	Uvedte celkový počet zaměstnanců podle pracovní smlouvy a pohlaví. Uvedte celkový počet stálých zaměstnanců podle druhu zaměstnání a pohlaví. Uvedte celkový počet zaměstnanců podle pohlaví. Uvedte veškeré významné změny v počtu zaměstnanců (například sezónní výkyvy zaměstnanosti v cestovním ruchu nebo zemědělských provozech).	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.30, str.37, str.203</b>	Ne
<b>G4-11</b>	Uvedte procento celkového počtu zaměstnanců, na které se vztahují kolektivní smlouvy.	<b>100%</b>	Ne
<b>G4-12</b>	Popište dodavatelský řetězec organizace.	-	Ne
<b>G4-13</b>	Popište veškeré významné změny za reportované období týkající se velikosti, struktury, vlastnictví nebo dodavatelského řetězce organizace včetně následujících údajů:  Změny v lokaci provozů, změny provozů včetně otevření, uzavření a rozšíření provozů.  Změny ve struktuře základního jmění a kapitálu (u organizací ze soukromého sektoru)	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.8-10, str.51</b>	Ne
<b>G4-13</b>	Změny v lokaci dodavatelů, ve struktuře dodavatelského řetězce nebo ve vztazích s dodavateli včetně výběru a ukončení spolupráce.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.8-10, str.51</b>	Ne



## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-14</b>	Uvedte zda a jak je organizací uplatňován preventivní přístup.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 60</b>	Ne
<b>G4-15</b>	Uvedte externě vytvořené ekonomické, environmentální a společenské charty, principy nebo jiné iniciativy, které organizace dodržuje nebo které podporuje.	<b>Equator Principles, UNGC Principles</b>	Ne
<b>G4-16</b>	Uvedte seznam členství v asociacích (jako jsou například průmyslové svazy) a v národních nebo mezinárodních spolupracovníckých organizacích, v nichž organizace:  Zastává pozici v řídicím orgánu  Má účast v projektech nebo výborech  Poskytuje významné příspěvky mimo běžné členské poplatky  Považuje své členství za strategické  Platí primárně pro členství udržované na úrovni organizace.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.32, str. 47-48, str. 284-290</b>	Ne
<b>IDENTIFIKOVANÉ VÝZNAMNÉ ASPEKTY A LIMITY</b>			
<b>G4-17</b>	Uvedte seznam všech subjektů zahrnutých do konsolidovaných finančních výkazů organizace nebo do ekvivalentní dokumentace.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 90</b>	Ne



## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-17</b>	<p>Uveďte, zda se na kterýkoliv ze subjektů zahrnutých do konsolidovaných finančních výkazů organizace nebo do ekvivalentní dokumentace tento report nevztahuje.</p> <p>Organizace může reportovat toto standardní zveřejnění odkazem na informace ve veřejně dostupných konsolidovaných finančních výkazech nebo v ekvivalentní dokumentaci.</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 90</b>	Ne
<b>G4-18</b>	<p>Vysvětlete proces definování obsahu reportu a aspektových limitů.</p> <p>Vysvětlete, jak organizace zavedla reportingové principy k definování obsahu reportu.</p>	-	Ne
<b>G4-19</b>	<p>Uveďte všechny podstatné aspekty identifikované v procesu definování obsahu reportu.</p>	-	Ne
<b>G4-20</b>	<p>Pro každý podstatný aspekt uveďte limit aspektu v rámci organizace následně:</p> <p>Uveďte, zda je aspekt podstatný v rámci organizace</p> <p>Pokud není aspekt podstatný pro všechny subjekty v rámci organizace (podle popisu v G4-17), vyberte jeden z následujících přístupů a uveďte:</p> <p>Seznam subjektů nebo skupin subjektů zahrnutých v G4-17, pro které aspekt není podstatný, nebo</p> <p>Seznam subjektů nebo skupin subjektů zahrnutých v G4-17, pro které aspekt je podstatný</p>	-	Ne



## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-20</b>	Uvedte jakékoliv specifické omezení týkající se limitu aspektu v rámci organizace	-	Ne
<b>G4-21</b>	Pro každý podstatný aspekt uveďte limit aspektu mimo organizaci následovně:  Uvedte, zda je aspekt podstatný mimo organizaci  Pokud je aspekt podstatný mimo organizaci, identifikujte subjekty, skupiny subjektů nebo prvky, pro které je aspekt podstatný.  Uvedte jakékoliv specifické omezení ohledně limitu aspektu mimo organizaci	-	Ne
<b>G4-22</b>	Uvedte účinek případného přeformulování informací uvedených v předchozích reportech a důvody takovýchto přeformulování.	-	Ne
<b>G4-23</b>	Uvedte významné změny oproti předchozím reportingovým obdobím v rozsahu a limitech aspektů.	-	Ne
<b>ZAPOJENÍ ZÚČASTNĚNÝCH STRAN</b>			
<b>G4-24</b>	Uvedte seznam zúčastněných stran.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 29, 33-35</b>	Ne
<b>G4-25</b>	Identifikujte zúčastněné strany.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 29, 33-36</b>	Ne
<b>G4-26</b>	Uvedte přístup organizace k zapojení zúčastněných stran, včetně frekvence zapojení, a uveďte, zda kterékoliv zapojení proběhlo specificky jako součást procesu přípravy reportu.	-	Ne

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-27</b>	Uvedte klíčová témata a problémy, které byly vzneseny prostřednictvím zapojení zúčastněných stran, a jak organizace reagovala na tato klíčová témata a problémy, mimo jiné prostřednictvím svého reportingu. Uvedte zúčastněné strany, které vznesly jednotlivá klíčová témata a problémy.	-	Ne
<b>PROFIL REPORTU</b>			
<b>G4-28</b>	Reportingové období (jako například finanční nebo kalendářní rok) pro předkládané informace.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 291, 301</b>	Ne
<b>G4-29</b>	Datum posledního předchozího reportu (byl-li jaký).	<b>Výroční zpráva ČSOB 2014</b>	Ne
<b>G4-30</b>	Cyklus reportingu (například jednoletý, dvouletý).	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 291, 301</b>	Ne
<b>G4-31</b>	Uvedte kontakt pro dotazy ohledně reportu nebo jeho obsahu.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 312</b>	Ne
<b>G4-32</b>	Uvedte volbu organizace "ve shodě". Uvedte obsahový index GRI pro zvolenou možnost. Uvedte odkaz na report externího ověření, pokud byl report externě ověřován.	-	Ne
<b>G4-33</b>	Uvedte politiku a aktuální praxi organizace ohledně zajišťování externího ověření reportu. Pokud není toto uvedeno v ověřovacím reportu doprovázejícím reporting udržitelnosti, uveďte rozsah a základ jakéhokoliv dodaného externího ověření.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015. str. 64, 305, str.306-309</b>	Ne

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-33</b>	Uvedte vztah mezi organizací a poskytovateli ověření. Uvedte, zda je nejvyšší kontrolní orgán nebo vrcholový management zapojen do ověření pro reporting udržitelnosti organizace.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015. str. 64, 305, str.306-309</b>	Ne
<b>KONTROLA</b>			
<b>G4-34</b>	Uvedte řídicí strukturu organizace včetně výborů nejvyššího kontrolního orgánu. Identifikujte výbory zodpovědné za rozhodování o ekonomických, environmentálních a sociálních dopadech.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.49-51, str. 60-64</b>	Ne
<b>ETIKA A INTEGRITA</b>			
<b>G4-56</b>	Popište, hodnoty, principy, standardy a normy chování organizace, jako jsou například kodexy chování a etické kodexy.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 12-13, str. 33, str. 60; Kodex chování ČSOB, Protikorupční program</b>	Ne
<b>PODSTATNÝ ASPEKT: EKONOMICKÁ VÝKONNOST</b>			
<b>G4-DMA</b>	a. Uvedte, proč je aspekt podstatný. Uvedte dopady, díky nimž je tento aspekt podstatný. b. Uvedte, jak organizace řídí jeho dopady. c. Popište hodnocení manažerského přístupu, uveďte následující: Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu Výsledky hodnocení manažerského přístupu Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 2-3, 8, 12-21</b>	Ne

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<p><b>G4-EC1</b></p>	<p>a. Uveďte přímou ekonomickou hodnotu generovanou a distribuovanou (EVG &amp; D) na akumulované bázi včetně základních komponentů pro globální operace organizace, jak jsou vyjmenovány níže. Pokud jsou data prezentována v hotovostních tocích, uveďte zdůvodnění tohoto rozhodnutí a uveďte základní komponenty podle rozdělení uvedeného níže:</p> <p>Přímá generovaná ekonomická hodnota:</p> <p>Výnosy</p> <p>Distribuovaná ekonomická hodnota:</p> <p>Provozní náklady</p> <p>Mzdy a zaměstnanecké výhody</p> <p>Dividendy</p> <p>Platby ve prospěch státu (podle jednotlivých zemí)</p> <p>Investice do komunity</p> <p>Ekonomická hodnota zachovaná (vypočteno jako rozdíl "přímé ekonomické hodnoty generované" a "ekonomické hodnoty distribuované")</p> <p>b. Pro lepší zhodnocení místních ekonomických dopadů uvádějte EVG &amp; D samostatně na úrovni země, regionu nebo trhu, kde je to významné. Uveďte kritéria použitá k definování významnosti.</p>	<p><b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 2, 8, 14-21</b></p>	<p>Ne</p>
<p><b>G4-EC2</b></p>	<p>a. Uveďte rizika a příležitosti představované změnami klimatu, které mají potenciál generovat podstatné změny v provozech, výnosech nebo nákladech, s uvedením následujícího:</p>	<p><b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 141-174</b></p>	<p>Ne</p>

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-EC2</b>	<p>Popis rizika nebo příležitosti a jejich zařazení do kategorie fyzické, regulatorní nebo jiné</p> <p>Popis dopadu souvisejícího s rizikem nebo příležitostí</p> <p>Finanční důsledky rizika nebo příležitosti před podniknutím příslušného kroku</p> <p>Metody použité k řízení rizika nebo příležitosti</p> <p>Náklady kroků podniknutých k řízení rizika nebo příležitosti</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 141-174</b>	Ne
<b>G4-EC4</b>	<p>a. Uveďte celkovou peněžní hodnotu finanční pomoci, kterou organizace obdržela od vlády v průběhu sledovaného období, minimálně s uvedením následujícího:</p> <p>Daňové úlevy</p> <p>Dotace</p> <p>Investiční granty, výzkumné a vývojové granty a ostatní relevantní typy grantů</p> <p>Odměny</p> <p>Dočasné osvobození od licenčních poplatků</p> <p>Finanční pomoc exportních úvěrových agentur (ECA)</p> <p>Finanční stimuly</p> <p>Jiné finanční výhody získané nebo získatelné od jakékoliv vlády pro jakoukoli operaci</p>	<b>Monitorováno, ale nereportováno</b>	Ne

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-EC4</b>	<p>b. Výše uvedené informace uvádějte podle zemí.</p> <p>c. Uveďte, zda se stát vyskytuje ve vlastnické struktuře, a v jakém rozsahu.</p>	<b>Monitorováno, ale nereportováno</b>	Ne
<b>KATEGORIE: ENVIRONMENTÁLNÍ</b>			
<b>PODSTATNÝ ASPEKT: ENERGIE</b>			
<b>G4-DMA</b>	<p>a. Uveďte, proč je aspekt podstatný. Uveďte dopady, které tento aspekt činí podstatným.</p> <p>b. Uveďte, jak organizace řídí jeho dopady.</p> <p>c. Uveďte hodnocení manažerského přístupu s uvedením následujícího:          Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu          Výsledky hodnocení manažerského přístupu          Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 33, 35, Zpráva pro společnost 2015</b>	Ne
<b>G4-EN3</b>	<p>Spotřeba energie v rámci organizace</p> <p>a. Uveďte celkovou spotřebu paliv z neobnovitelných zdrojů v joulech nebo jejich násobcích včetně druhů používaných paliv.</p> <p>b. Uveďte celkovou spotřebu paliv z obnovitelných zdrojů v joulech nebo jejich násobcích včetně druhů používaných paliv.</p> <p>c. Uveďte v joulech, watthodinách nebo jejich násobcích níže uvedené hodnoty:</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.35</b>	Ne

**PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI**

<b>G4-EN3</b>	<p>Spotřeba elektřiny</p> <p>Spotřeba tepla</p> <p>Spotřeba chlazení</p> <p>Spotřeba páry</p> <p>d. Uvedte v joulech, wathodinách nebo jejich násobcích níže uvedené hodnoty:</p> <p>Nakoupená elektřina</p> <p>Nakoupené teplo</p> <p>Nakoupené chlazení</p> <p>Nakokupená pára</p> <p>e. Uvedte celkovou spotřebu energie v joulech nebo jejich násobcích.</p> <p>f. Uvedte použité standardy, metodiku a předpoklady.</p> <p>g. Uvedte zdroj použitých konverzních faktorů.</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.35</b>	Ne
<b>PODSTATNÝ ASPEKT: EMISE</b>			
<b>G4-DMA</b>	<p>a. Uvedte, proč je aspekt podstatný. Uvedte dopady, které tento aspekt činí podstatným.</p> <p>b. Uvedte, jak organizace řídí jeho dopady.</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 33, 35</b>	Ne

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-DMA</b>	<p>c. Uveďte hodnocení manažerského přístupu s uvedením následujícího:</p> <p>Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu</p> <p>Výsledky hodnocení manažerského přístupu</p> <p>Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 33, 35</b>	Ne
<b>G4-EN15</b>	<p>a. Uveďte hrubé přímé emise (rozsah 1) skleníkových plynů v metrických tunách ekvivalentu CO2 nezávisle na jakýchkoliv obchodech se skleníkovými plyny jako jsou například nákupy, prodeje nebo převody offsetů nebo emisních povolenek.</p> <p>b. Uveďte plyny zahrnuté do výpočtu (CO2, CH4, N2O, HFCs, PFCs, SF6, NF3 nebo všechny).</p> <p>c. Uveďte biogenní emise CO2 v metrických tunách ekvivalentu CO2, odděleně od hrubých přímých emisí (rozsah 1) skleníkových plynů.</p> <p>d. Uveďte zvolený výchozí rok, zdůvodnění volby výchozího roku, emise ve výchozím roce a kontext pro jakékoliv významné změny v emisích, které vyvolaly přepočty emisí výchozího roku.</p> <p>e. Uveďte použité standardy, metodiku a předpoklady.</p> <p>f. Uveďte zdroj použitých emisních faktorů a použité koeficienty potenciálu globálního oteplování (GWP) nebo odkaz na zdroj GWP.</p> <p>g. Uveďte zvolený konsolidační postup pro emise (podíl na základním jmění, finanční řízení, provozní řízení).</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 35</b>	Ne



## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<p><b>G4-EN16</b></p>	<p>a. Uveďte hrubé nepřímé emise (rozsah 2) skleníkových plynů v metrických tunách ekvivalentu CO2 nezávisle na jakýchkoliv obchodech se skleníkovými plyny jako jsou například nákupy, prodeje nebo převody offsetů nebo emisních povolenek.</p> <p>b. Uveďte plyny zahrnuté do výpočtu, pokud jsou k dispozici.</p> <p>c. Uveďte zvolený výchozí rok, zdůvodnění volby výchozího roku, emise ve výchozím roce a kontext pro jakékoliv významné změny v emisích, které vyvolaly přepočty emisí výchozího roku.</p> <p>d. Uveďte použité standardy, metodiku a předpoklady.</p> <p>e. Uveďte zdroj použitých emisních faktorů a použité koeficienty potenciálu globálního oteplování (GWP) nebo odkaz na zdroj GWP, pokud je k dispozici.</p> <p>f. Uveďte zvolený konsolidační postup pro emise (podíl na základním jmění, finanční řízení, provozní řízení).</p>	<p><b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 35</b></p>	<p>Ne</p>
<p><b>G4-EN19</b></p>	<p>a. Uveďte objem redukce emisí skleníkových plynů dosažené v přímém důsledku iniciativ na omezení emisí v metrických tunách ekvivalentu CO2.</p> <p>b. Uveďte plyny zahrnuté do výpočtu (CO2, CH4, N2O, HFCs, PFCs, SF6, NF3 nebo všechny).</p> <p>c. Uveďte zvolený výchozí rok nebo výchozí bod a zdůvodněte tuto volbu.</p> <p>d. Uveďte použité standardy, metodiku a předpoklady.</p>	<p><b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 35</b></p>	<p>Ne</p>

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-EN19</b>	e. Uveďte, zda k omezení emisí skleníkových plynů došlo v emisích přímých (rozsah 1), energeticky nepřímých (rozsah 2) nebo jiných nepřímých (rozsah 3).	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 35</b>	Ne
<b>PODSTATNÝ ASPEKT: ODPADNÍ VODY A ODPADY</b>			
<b>G4-DMA</b>	a. Uveďte, proč je aspekt podstatný. Uveďte dopady, které tento aspekt činí podstatným. b. Uveďte, jak organizace řídí jeho dopady. c. Uveďte hodnocení manažerského přístupu s uvedením následujícího: Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu Výsledky hodnocení manažerského přístupu Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 33, 35</b>	Ne
<b>G4-EN23</b>	a. Uveďte celkovou hmotnost nebezpečného a ostatního odpadu podle následujících metod likvidace: Opětovné využití Recyklace Kompostování Regenerace, včetně regenerace energetické Spalování (hmoty)	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 35</b>	Ne

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>OPEN SANS</b>	<p>Hlubinná injektáž</p> <p>Skládkování</p> <p>Uložení na místě</p> <p>Ostatní</p> <p>b. Uvedte, jak byla stanovena metoda likvidace odpadu:</p> <p>Likvidace přímo organizací nebo jinak s přímým potvrzením</p> <p>Informace poskytnuté dodavatelem likvidace odpadu</p> <p>Organizační standardy dodavatele likvidace odpadu</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 35</b>	Ne
<b>KATEGORIE: SOCIÁLNÍ</b>			
<b>PODKATEGORIE: PRACOVNĚPRÁVNÍ POSTUPY A DŮSTOJNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY</b>			
<b>PODSTATNÝ ASPEKT: ZAMĚSTNANOST</b>			
<b>G4-DMA</b>	<p>a. Uvedte, proč je aspekt podstatný. Uvedte dopady, které tento aspekt činí podstatným.</p> <p>b. Uvedte, jak organizace řídí jeho dopady.</p> <p>c. Uvedte hodnocení manažerského přístupu s uvedením následujícího:</p> <p>Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 15-16, 30, 203</b>	Ne

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-DMA</b>	Výsledky hodnocení manažerského přístupu Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 15-16, 30, 203</b>	Ne
<b>G4-LA1</b>	Celkový počet a koeficienty nových nástupů a fluktuace zaměstnanců podle věkové skupiny, pohlaví a regionu a. Uvedte celkový počet a koeficienty nových nástupů za sledované období podle věkové skupiny, pohlaví a regionu. b. Uvedte celkový počet a míru fluktuace zaměstnanců za sledované období podle věkové skupiny, pohlaví a regionu.	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 15-16, 30, 203</b>	Ne
<b>PODSTATNÝ ASPEKT: BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI</b>			
<b>G4-DMA</b>	a. Uvedte, proč je aspekt podstatný. Uvedte dopady, které tento aspekt činí podstatným. b. Uvedte, jak organizace řídí jeho dopady. c. Uvedte hodnocení manažerského přístupu s uvedením následujícího: Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu Výsledky hodnocení manažerského přístupu Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu	<b>Monitorováno, ale nereportováno</b>	Ne
<b>G4-LA5</b>	a. Uvedte úroveň, na které každý oficiální společný výbor bezpečnosti a ochrany zdraví managementu a zaměstnanců obvykle působí v rámci organizace.	<b>Monitorováno, ale nereportováno</b>	Ne

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-LA5</b>	b. Uvedte procento celkového počtu zaměstnanců působící v oficiálních společných výborech bezpečnosti a ochrany zdraví managementu a zaměstnanců.	<b>Monitorováno, ale nereportováno</b>	Ne
<b>PODSTATNÝ ASPEKT: ŠKOLENÍ A VZDĚLÁVÁNÍ</b>			
<b>G4-DMA</b>	a. Uvedte, proč je aspekt podstatný. Uvedte dopady, které tento aspekt činí podstatným. b. Uvedte, jak organizace řídí jeho dopady. c. Uvedte hodnocení manažerského přístupu s uvedením následujícího: Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu Výsledky hodnocení manažerského přístupu Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu	<b>Monitorováno, ale nereportováno</b>	Ne
<b>G4-LA10</b>	Programy pro řízení kvalifikace a celoživotního vzdělávání, které podporují trvalou zaměstnatelnost zaměstnanců a pomáhají jim při zvládnání zakončení pracovní kariéry a. Uvedte typ a rozsah zavedených programů a asistence poskytované k zvyšování kvalifikace zaměstnanců. b. Uvedte asistenční programy pro usnadnění trvalé zaměstnatelnosti a zvládnání zakončení pracovní kariéry plynoucího z odchodu do důchodu nebo z ukončení pracovního poměru.	<b>Monitorováno, ale nereportováno</b>	Ne

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

## PODSTATNÝ ASPEKT: DIVERZITA A ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

<p><b>G4-DMA</b></p>	<p>a. Uvedte, proč je aspekt podstatný. Uvedte dopady, které tento aspekt činí podstatným.</p> <p>b. Uvedte, jak organizace řídí jeho dopady.</p> <p>c. Uvedte hodnocení manažerského přístupu s uvedením následujícího:</p> <p>Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu</p> <p>Výsledky hodnocení manažerského přístupu</p> <p>Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu</p>	<p><b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 37, Zpráva pro společnost</b></p>	<p>Ne</p>
<p><b>G4-LA12</b></p>	<p>Složení správních orgánů a rozdělení zaměstnanců podle pohlaví, věkové skupiny, příslušnosti k menšinám a dalších ukazatelů diverzity</p> <p>a. Uvedte procento jednotlivců ve správních orgánech organizace podle každé z následujících kategorií diverzity:</p> <p>Pohlaví</p> <p>Věková skupina: pod 30 let, 30-50 let, nad 50 let</p> <p>Menšiny</p> <p>Další ukazatele diverzity, pokud jsou relevantní</p> <p>b. Uvedte procento zaměstnanců podle zaměstnaneckých kategorií v každé z následujících kategorií diverzity:</p>	<p><b>Monitorováno, ale nereportováno</b></p>	<p>Ne</p>

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<b>G4-LA12</b>	Pohlaví Věková skupina: pod 30 let, 30-50 let, nad 50 let Menšiny Další ukazatele diverzity, pokud jsou relevantní	<b>Monitorováno, ale nereportováno</b>	Ne
<b>PODSTATNÝ ASPEKT: ROVNÉ ODMĚŇOVÁNÍ ŽEN A MUŽŮ</b>			
<b>G4-DMA</b>	a. Uveďte, proč je aspekt podstatný. Uveďte dopady, které tento aspekt činí podstatným. b. Uveďte, jak organizace řídí jeho dopady. c. Uveďte hodnocení manažerského přístupu s uvedením následujícího: Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu Výsledky hodnocení manažerského přístupu Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 197, 203</b>	Ne
<b>G4-LA13</b>	Poměr základního platu a odměn žen vůči mužům podle jednotlivých kategorií zaměstnanců, podle významných provozních lokací a. Uveďte poměr základního platu a odměn žen vůči mužům podle jednotlivých kategorií zaměstnanců, podle významných provozních lokací. b. Uveďte definici "významné provozní lokace".	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 99-100, 197, 203</b>	Ne

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

## PODKATEGORIE: LIDSKÁ PRÁVA

## PODSTATNÝ ASPEKT: INVESTICE

<b>G4-DMA</b>	<p>a. Uvedte, proč je aspekt podstatný. Uvedte dopady, které tento aspekt činí podstatným.</p> <p>b. Uvedte, jak organizace řídí jeho dopady.</p> <p>c. Uvedte hodnocení manažerského přístupu s uvedením následujícího:            Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu            Výsledky hodnocení manažerského přístupu            Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 288, str. 294-296</b>	Ne
<b>G4-HR1</b>	<p>a. Uvedte celkový počet a procentuální podíl významných investičních dohod a smluv, které obsahují ustanovení o lidských právech nebo které podstoupily screening lidských práv.</p> <p>b. Uvedte definici "významných investičních dohod a smluv", kterou organizace používá.</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 207-213</b>	Ne
<b>PODKATEGORIE: SPOLEČNOST</b>			
<b>PODSTATNÝ ASPEKT: MÍSTNÍ KOMUNITY</b>			
<b>G4-DMA</b>	<p>a. Uvedte, proč je aspekt podstatný. Uvedte dopady, které tento aspekt činí podstatným.</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 33-37, Zpráva pro společnost 2015</b>	Ne





## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

<p><b>G4-DMA</b></p>	<p>b. Uvedte, jak organizace řídí jeho dopady.</p> <p>c. Uvedte hodnocení manažerského přístupu s uvedením následujícího:</p> <p>Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu</p> <p>Výsledky hodnocení manažerského přístupu</p> <p>Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu</p>	<p><b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 33-37, Zpráva pro společnost 2015</b></p>	<p>Ne</p>
<p><b>G4-SO1</b></p>	<p>a. Uvedte procento provozů se zavedenou angažovaností místních komunit, hodnocením dopadu a rozvojovými programy, včetně využití následujících prvků:</p> <p>Hodnocení sociálního dopadu včetně hodnocení genderového dopadu na základě participačních procesů</p> <p>Hodnocení a pokračující monitoring dopadu na životní prostředí</p> <p>Veřejné oznámení výsledků hodnocení sociálního dopadu a dopadu na životní prostředí</p> <p>Programy rozvoje místní komunity na základě jejich potřeb</p> <p>Plány zapojení zainteresovaných stran na základě jejich zmapování</p> <p>Konzultační výbory a procesy pro místní komunitu</p> <p>Zaměstnanecké rady, výbory bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a další orgány zastupující zaměstnance</p> <p>Oficiální procesy řešení stížností místní komunity</p>	<p><b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str. 33-37, Zpráva pro společnost 2015</b></p>	<p>Ne</p>

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

## PODSTATNÝ ASPEKT: BOJ PROTI KORUPCI

<p><b>G4-DMA</b></p>	<p>a. Uvedte, proč je aspekt podstatný. Uvedte dopady, které tento aspekt činí podstatným.</p> <p>b. Uvedte, jak organizace řídí jeho dopady.</p> <p>c. Uvedte hodnocení manažerského přístupu s uvedením následujícího:          Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu          Výsledky hodnocení manažerského přístupu          Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu</p>	<p><b>Výroční zpráva ČSOB 2015, str.35</b></p>	<p>Ne</p>
<p><b>G4-SO4</b></p>	<p>a. Uvedte celkový počet a procento členů správního orgánu, kteří byli informováni o protikorupčních programech a postupech organizace, s rozdělením podle regionů.</p> <p>b. Uvedte celkový počet a procento zaměstnanců, kteří byli informováni o protikorupčních programech a postupech organizace, s rozdělením podle kategorií zaměstnanců a regionů.</p> <p>c. Uvedte celkový počet a procento obchodních partnerů, kteří byli informováni o protikorupčních programech a postupech organizace, s rozdělením podle typu obchodního partnera a regionu.</p> <p>d. Uvedte celkový počet a procento členů správního orgánu, jimž bylo poskytnuto protikorupční školení, s rozdělením podle regionů.</p>	<p><b>100%</b></p>	<p>Ne</p>

**PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI**

<b>G4-SO4</b>	e. Uveďte celkový počet a procento zaměstnanců, jimž bylo poskytnuto protikorupční školení, s rozdělením podle kategorie zaměstnanců a regionů.	<b>100%</b>	Ne
<b>PODKATEGORIE: ODPOVĚDNOST ZA PRODUKT</b>			
<b>PODSTATNÝ ASPEKT: ZNAČENÍ PRODUKTŮ A SLUŽEB</b>			
<b>G4-DMA</b>	<p>a. Uveďte, proč je aspekt podstatný. Uveďte dopady, které tento aspekt činí podstatným.</p> <p>b. Uveďte, jak organizace řídí jeho dopady.</p> <p>c. Uveďte hodnocení manažerského přístupu s uvedením následujícího:</p> <p>Mechanismy hodnocení efektivity manažerského přístupu</p> <p>Výsledky hodnocení manažerského přístupu</p> <p>Jakékoliv související úpravy manažerského přístupu</p>	<b>Monitorováno, ale nereportováno</b>	Ne
<b>G4-PR5</b>	<p>a. Uveďte výsledky nebo klíčové závěry průzkumů spokojenosti zákazníků (na základě statisticky relevantní velikosti vzorku) provedených za sledované období a týkajících se informací z následujících oblastí:</p> <p>Organizace jako celek</p> <p>Kategorie významných produktů nebo služeb</p> <p>Významné provozní lokace</p>	<b>Monitorováno, ale nereportováno</b>	Ne

## PŘÍLOHA: REJSTŘÍK GRI

## SEKTOROVĚ SPECIFICKÉ UKAZATELE DOPLŇKOVÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

<b>G4-HR1</b>	<p>a. Uveďte celkový počet a procentuální podíl významných investičních dohod a smluv, které obsahují ustanovení o lidských právech nebo které podstoupily screening lidských práv.</p> <p>V oblasti finančních služeb se pojem "investiční dohody" vztahuje na škálu finančních dohod, které zahrnují standardní bankovní smlouvy, jako jsou úvěrové smlouvy a upisovací smlouvy, jakož i pojistné smlouvy.</p>	<b>Výroční zpráva ČSOB 2015 str. 60, 299</b>	Ne
<b>G4-DMA FS1</b>	<p>a. Uvdte programy se specifickými environmentálními a sociálními složkami aplikované na obchodní vazby.</p>	<b>Politika vůči kontroverzním zbraním, politika lidských práv a politika vůči změnám klimatu</b>	Ne
<b>G4-DMA FS4</b>	<p>a. Uveďte procesy ke zlepšování odbornosti zaměstnanců, environmentální a sociální programy a postupy při jejich aplikaci na obchodní vazby.</p>	<b>Politika vůči kontroverzním zbraním, politika vůči praní špinavých peněz, politika ochrany informátorů o nekalých praktikách, ekologická politika</b>	Ne