

Zpráva o udržitelném rozvoji skupiny ČSOB v roce 2010



ČSOB přátelská odpovědná



Obsah

| | | | |
|---|----|---|----|
| 1. O Zprávě | 4 | 5.4 Školící programy jsou důležité | 28 |
| 2. Skupina ČSOB | 7 | 5.5 Jaké nabízíme zaměstnancům výhody? | 29 |
| 2.1 Klíčové finanční údaje | 8 | 5.6 Staráme se o ty, kteří ze skupiny ČSOB odcházejí | 30 |
| 2.2 Hlavní inovace a změny ve skupině ČSOB | 9 | 5.7 Jak se chováme interně? | 31 |
| 3. Udržitelný rozvoj ve skupině ČSOB | 11 | 6. Staráme se o životní prostředí | 33 |
| 3.1 Co je pro nás nejdůležitější? | 12 | 6.1 Životní prostředí a úvěrová politika | 34 |
| 3.2 Politika udržitelného rozvoje | 13 | 6.2 Ekologická administrativní budova v Praze | 35 |
| 3.3 Naši partneři | 14 | 6.3 Vnitřní opatření a iniciativy ke snížení emisí uhlíku | 37 |
| 3.4 Výhled pro rok 2011 | 15 | 6.4 K ohleduplnému chování motivujeme naše zaměstnance | 39 |
| 4. Co přinášíme klientům? | 17 | 7. Naše okolí | 41 |
| 4.1 Jak zajišťujeme kvalitu na prodejních místech? | 18 | 7.1 Dary podle oblasti podpory | 42 |
| 4.2 Sledujeme pravidla obchodní etiky v našem každodenním životě | 19 | 7.2 Vzdělávání a finanční gramotnost | 43 |
| 4.3 SRI fondy | 20 | 7.3 Napomáháme k integraci zdravotně znevýhodněných občanů | 46 |
| 4.4 Naše speciální produkty | 21 | 7.4 Pomáháme dobrým nápadům v regionech | 48 |
| 5. Naši zaměstnanci jsou pro nás klíčoví | 23 | 7.5 Bojujeme za bezpečnější internet | 49 |
| 5.1 Kdo jsme? | 24 | 7.6 Zaměstnanci pomáhají společně | 50 |
| 5.2 Novinky v oblasti zaměstnanců | 25 | 7.7 Pomáháme v celé skupině | 52 |
| 5.3 U nás jsme si všichni rovni | 27 | 7.8 Upevňujeme spolupráci s neziskovým sektorem | 55 |

Generální ředitel ČSOB Pavel Kavánek a moderátor večera Jaroslav Dušek poklekli před generální ředitelkou Vodafone, aby ji předali hlavní cenu



Druhá nejodpovědnější velká firma roku

ČSOB získala významné ocenění v prestižní soutěži TOP Filantrop, mezinárodní ceně Businessu pro společnost za společenskou odpovědnost firem. Stala se druhou „Nejodpovědnější velkou firmou roku 2010“. Cena je udělována velkým firmám, které se systematickým a inovativním způsobem angažují ve společnosti a ve prospěch místa, kde působí. Jedná se o firmy, které vyhodnocují potřeby ve společnosti, mají profesionální přístup, sledují dopad své činnosti a jsou lídry v této oblasti.



O zprávě



“ O Zprávě



„Vážení čtenáři,

mám velikou radost, že se naše společenská odpovědnost stává velmi přirozenou součástí naší reality v tisících „okamžicích pravdy“. Každý rok přicházíme s novými nápady a projekty. Letos se nám podařilo otevřít ČSOB Nadační program vzdělání a vyšší měrou podpořit naše dlouhodobé téma zvyšování finanční gramotnosti u české veřejnosti. Naším zaměstnancům jsme poskytli další příležitosti, jak se zapojit do pomoci svému okolí. A ekologickou kampaní Šetrně a zdravě jsme je také inspirovali k zamyšlení, jak žít zdravěji a ohleduplněji.

Odměnou za naše dlouhodobé úsilí jsou významná ocenění, která jsme v roce 2010 získali.

Těším se na to, jak budeme naši společenskou odpovědnost společně rozvíjet dále.

Přál bych si, aby Zpráva pro Vás byla zajímavým a příjemným čtením.“

Pavel Kavánek, generální ředitel a předseda představenstva



Společenská odpovědnost ČSOB

Každá firma by měla mít svůj vlastní příběh, se kterým se všichni dokáží pozitivně ztotožnit. Společenská odpovědnost ČSOB je důležitým obrazem charakteru naší firmy. Je o našem způsobu myšlení. Je obrazem toho, jak se jako celá firma i každý z nás chováme ke svému okolí, k zaměstnancům, ke klientům, k dodavatelům i sami k sobě. V našem příběhu jde o to, abychom pozitivně ovlivňovali prostředí, ve kterém působíme. Náš malý příběh tak může obohatit velký příběh naší země a lidí, kteří v ní žijí.

Naším cílem je zvýšení kvality života všech cílových skupin společnosti a podpora její udržitelné budoucnosti, a to prostřednictvím interních procesů ČSOB, pracovního života zaměstnanců a aktivit v oblasti filantropie.

Cílem této zprávy je poskytnout všem zainteresovaným úplný **obrázek o činnosti skupiny ČSOB v rozličných oblastech udržitelného rozvoje v roce 2010**. Je publikována ve stejný den jako Výroční zpráva skupiny ČSOB, tedy 30. dubna 2011, a je jejím doplňkem. Navazuje na Zprávu o udržitelném rozvoji za rok 2009, která je stejně jako tato zpráva k dispozici na internetových stránkách ČSOB. Zpráva je rozdělena dle **jednotlivých klíčových oblastí udržitelného rozvoje**, čtenář tak lehce nalezne informace o skupině, které ho zajímají.

Společnosti, které Zpráva zahrnuje, jsou Československá obchodní banka, a.s. (včetně Poštovní spořitelny), Hypoteční banka, a.s., Českomoravská stavební spořitelna, a.s., ČSOB Pojišťovna, a.s., ČSOB Investiční společnost, a.s., a ČSOB Leasing, a.s. Více informací o nich naleznete ve Výroční zprávě skupiny ČSOB.



3. místo v CSR Award

ČSOB si z prestižního vyhlášení CSR Award 2010 odnesla 3. místo v kategorii „Velká firma“ za koncepci společenské odpovědnosti a za ekologický přístup k životnímu prostředí a okolí. Vyhlášovatelem soutěže CSR Award je M.C.TRITON, organizátorem Fleishman-Hillard a odbornost a integritu soutěže garantuje Business Leaders Forum a Fórum Dárců.



Skupina ČSOB

<2>>

Skupina ČSOB

2.0



Pečlivě nasloucháme potřebám svých klientů a nabízíme jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.

Inovace jsou investicí do budoucnosti jak firmy, tak společnosti.

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC,

která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinujíc sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.

Klíčové finanční údaje (mld. Kč)

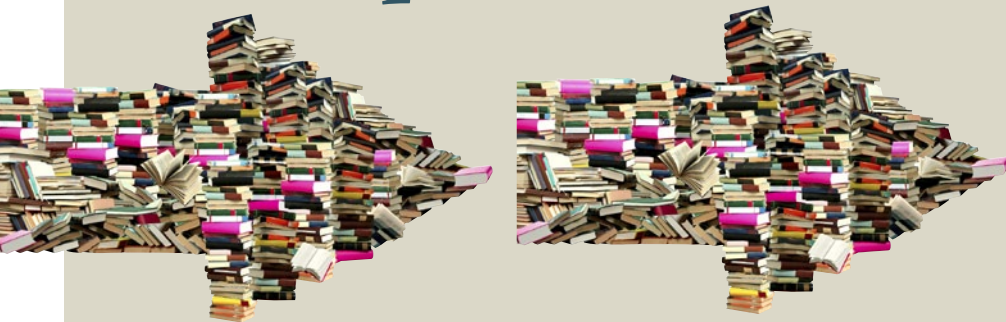
2.1

| | 2010 | 2009 | Y/Y |
|--------------------------------------|--------|--------|---------|
| Čistý zisk | 13,471 | 17,368 | -22,4 % |
| Provozní výnosy | 33,049 | 39,665 | -16,7 % |
| Provozní náklady | 14,551 | 13,640 | +6,7 % |
| Čistý výnos z úroků | 24,758 | 23,516 | +5,3 % |
| Čistý výnos z poplatků a provizí | 5,440 | 5,579 | -2,5 % |
| Aktiva celkem | 885,1 | 859,0 | +3,0 % |
| Kapitálová přiměřenost konsolidovaná | 18,0 % | 15,0 % | +3 pb |

Kompletní finanční informace naleznete v souběžně vydané Výroční zprávě za rok 2010.

Hlavní inovace a změny ve skupině ČSOB

2.2



Inovace jsou hybnou silou každého podniku. Proto skupina ČSOB v roce 2010 uvedla na trh další produktové a distribuční novinky a pokračovala v neustálém zjednodušování procesů vedoucím k operační excelenci.

Divize Poštovní spořitelna uvedla na trh **novou produktovou řadu ERA**, která nabízí stávajícím klientům i široké veřejnosti

jednoduchost, srozumitelnost, otevřenost a praktičnost bankovních služeb.

Nevidomí a slabozrací mohou nyní vybírat peníze na cca 220 bankomatech v celé České republice, a to díky aplikaci, jejíž instalace probíhala od poloviny června na vybraných bankomatech ČSOB a Poštovní spořitelny.

Veřejnost využívá **kalkulaci koeficientu rozumného zadlužení**, který představila Poštovní spořitelna. Klienti PaySec mohou pomocí **Darovacího tlačítka** snadno poukázat peníze na dobročinné účely neziskovým organizacím, jejichž zastoupení se v PaySec rozšiřuje.



1. místo Cena VIA Bona

ČSOB získala prestižní ocenění VIA Bona 2009 v hlavní kategorii Cena pro velkou firmu, a to za podporu vzdělávání a zvyšování finanční gramotnosti české společnosti, dobrovolnický program pro zaměstnance Pomáháme společně, rozvoj života v regionech v rámci programu ČSOB a Poštovní spořitelna pro podporu regionů a za další filantropické aktivity.



Udržitelný rozvoj ve skupině ČSOB

<3>>

Udržitelný rozvoj ve skupině ČSOB

Naším cílem je zvýšení kvality života všech cílových skupin společnosti a podpora její udržitelné budoucnosti.

Budoucnost skupiny ČSOB je spjata s neustálými změnami společnosti. Nacházet příležitosti a nabízet řešení je středem našeho zájmu. Udržitelný rozvoj je cestou, jak zlepšit výkonnost skupiny implementací její podstaty do klíčových obchodních procesů a organizačních principů.



3.0

Co je pro nás nejdůležitější?

3.1

Náš vztah s klientem

Vztah s klientem stavíme na dlouhodobém partnerství a individuálním přístupu. Naším cílem je klient, který bude spokojený po všech stránkách.

Naši zaměstnanci

Zaměstnanci tvoří klíčové aktivum skupiny ČSOB. Znamenají páteř našeho fungování, a tak je péče o ně jednou z nejdůležitějších součástí strategie společenské odpovědnosti. Právě pro ně vytváříme prostředí, ve kterém se budou cítit dobře, a to nejen v rámci pracovních povinností, ale i mimo ně.

Pečujeme o životní prostředí

Naše péče o životní prostředí spočívá především v našem ohleduplném chování. Nová ekologická budova skupiny ČSOB vydává znatelný signál, že i budovy obřích rozměrů mohou mít minimalizovaný dopad na životní prostředí a zároveň jsou schopny si udržet vysokou uživatelskou kvalitu. K ohleduplnějšímu životnímu stylu motivujeme také naše zaměstnance.

Pečujeme o své okolí

Dlouhodobě se snažíme působit na **zvýšení kvality života ve společnosti**. Podporujeme **finanční gramotnost** u české veřejnosti. Vyhledáváme aktivity, které motivují zaměstnavatele **vytvářet pracovní příležitosti pro zdravotně znevýhodněné spoluobčany**. Současně podporujeme poskytovatele sociálních služeb a partnery, kteří zkvalitňují život slabším, a to vždy v duchu vysoké úrovně kvality, dostupnosti, transparentnosti a na základě oboustranně prospěšné spolupráce. Pomáháme dobrým **nápadům v regionech** a k rozvoji místního života. Bojujeme za **bezpečnější internet**. Do našich filantropických aktivit **zapojujeme zaměstnance**.



Politika udržitelného rozvoje

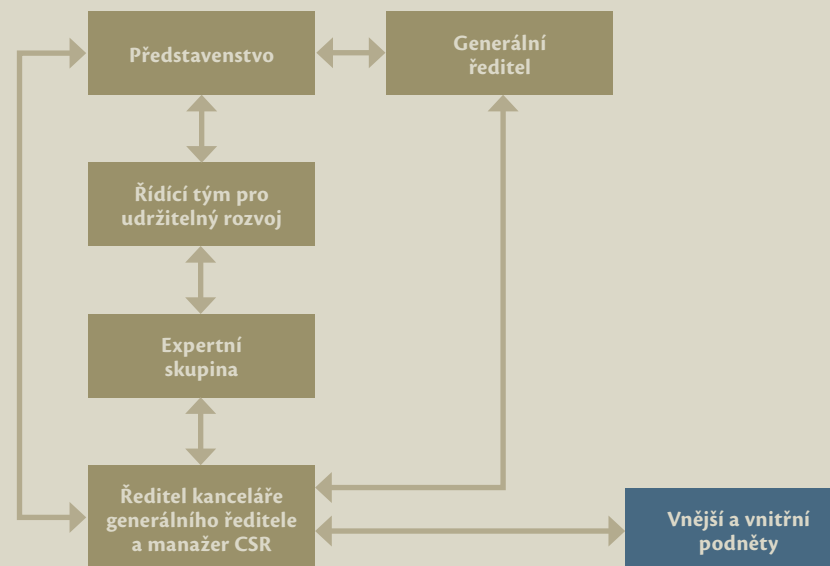
3.2

Existence politiky pro udržitelný rozvoj demonstruje váhu, kterou této koncepci skupina ČSOB přikládá. Koncepce byla schválena v roce 2006 a každým rokem je aktualizovaná podle vyvíjejících se potřeb: stanovuje strategické směřování a hlavní cíle, nástroje k jejich dosažení, klíčové oblasti působení a řídicí a schvalovací procesy. Je schvalovaná představenstvem.

Řízení udržitelného rozvoje

Řídicí tým pro udržitelný rozvoj nastavuje strategické směřování udržitelného rozvoje. Členy výboru jsou i zástupci představenstva, do vývoje udržitelného rozvoje je tak zapojen nejvyšší management společnosti.

Speciální expertní skupina na pravidelné bázi na základě stanovených kritérií a pravidel rozhoduje o všech aktivitách a projektech. Projekt musí být důvěryhodný a kvalitní a nesmí být explicitním nástrojem pro účely public affairs, marketingu a vytvoření nebo zlepšení vztahu s klientem.



Naši partneři

Strategie udržitelného rozvoje je postavena na pravidelném a průběžném dialogu s předními hráči na tomto poli. Jsme VIP členové platformy **Business pro společnost**, v rámci níž společně diskutujeme vlastní projekty a aktivně vyhledáváme podněty pro další zdokonalení strategie udržitelného rozvoje. Pravidelně se účastníme konferencí a workshopů na téma společenské odpovědnosti. Na našich projektech spolupracujeme s **Nadací VIA, VŠE, Neziskovky.cz** a dalšími organizacemi. Od roku 2007 efektivitu finančních prostředků investovaných do společensky odpovědných projektů měříme prostřednictvím metodiky Standard odpovědná firma.

3.3

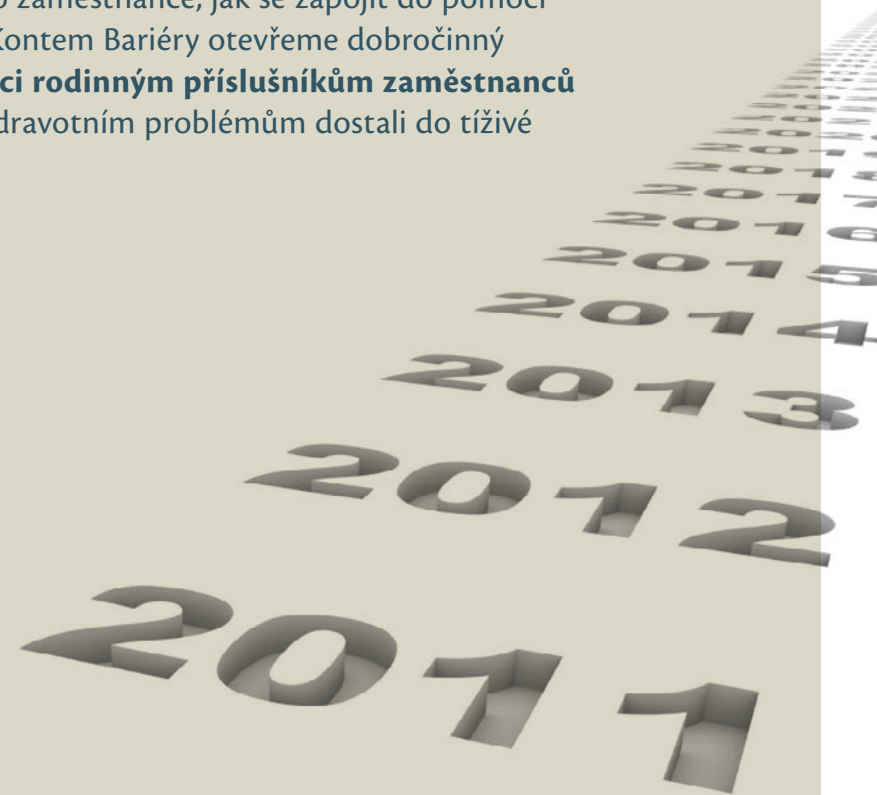


Výhled pro rok 2011

V roce 2011 chceme pracovat především na **prohloubení investic v rámci jednotlivých klíčových témat**. V **ČSOB Nadačním programu vzdělání** se více zaměříme na projekty, jejichž cílem je kreativní formou zvýšit finanční gramotnost u dětí. Současně se aktivně zapojíme do tématické skupiny, jejímž cílem je pomoci zaměstnavatelům nastavit korektní **politiku zaměstnávání osob se zdravotním postižením**.

V dobrovolnickém programu **Pomáháme společně** nabídneme další nové aktivity pro zaměstnance, jak se zapojit do pomoci svému okolí. Nově s Kontem Bariéry otevřeme dobročinný **Fond finanční pomoci rodinným příslušníkům zaměstnanců ČSOB**, kteří se díky zdravotním problémům dostali do tíživé situace.

3.4



Do podpory integrace zdravotně postižených spoluobčanů zapojujeme zaměstnance například formou sbírek



Cena MOSTY pro Poštovní spořitelnu

Za vytvoření pracovních míst v centru administrativních služeb družstva invalidů Ergotep Proseč a následnou spolupráci cílenou k integraci zdravotně postižených spoluobčanů do společnosti si Poštovní spořitelna převzala cenu MOSTY 2009.



Co přinášíme klientům?

<4>>

Co přinášíme klientům?

4.0

Náš vztah s klientem stavíme na dlouhodobém partnerství a individuálním přístupu.

Naším cílem je spokojený klient, nikoli předlužený. Klienti a klientská orientace jsou klíčovou součástí naší dlouhodobé strategie. **Poradenství je naší hlavní hodnotou pro klienta.**

V pobočkové síti ČSOB pracuje více než 2 600 zaměstnanců. Zaměstnanci obsluhují zákazníky na 220 pobočkách.

Poštovní spořitelna obsluhuje své klienty prostřednictvím 3 377 obchodních míst na České poště, síti 53 vlastních finančních center a 3 000 obchodních zástupců.



Jak zajišťujeme kvalitu na prodejních místech?

Na každé pobočce radíme našim klientům v oblasti nejrůznějších finančních potřeb. Ať už se jedná o nastavení vhodného účtu, pomoc při řešení bydlení nebo spoření a zhodnocování jejich prostředků. Jsme připraveni klientům



pomoci řešit jejich potřeby i v oblasti podnikání. Poradenství vždy vychází z klientových potřeb a požadavků, a protože chceme s klienty rozvíjet partnerství, informujeme nejen o výhodách, ale i případných nevýhodách.

V celé pobočkové síti retail i SME dodržujeme standardy kvality obsluhy, které vycházejí z očekávání klientů od obsluhy v bance. Kvalitu zajišťujeme pravidelným celoročním vzděláváním a pravidelnými průzkumy kvality obsluhy a spokojenosti klientů. V roce 2010 jsme například oslovili více než 60 tisíc klientů a požádali je o hodnocení jejich spokojenosti s obsluhou na jejich pobočce. Pravidelně se také ptáme na spokojenost s produkty a službami.

4.1

Sledujeme pravidla obchodní etiky v našem každodenním počínání

4.2



Jsme skupina, která k financování přistupuje vždy odpovědně. Aktivně zabraňujeme **praní špinavých peněz a financování terorismu**. Splňujeme standardy pro prevenci financování protiprávní, trestní či **společensky nepřijatelné činnosti a** obchodu

souvisejícího se **zbrojním průmyslem**. Skupina dále poskytuje **úvěry** pouze těm klientům, kteří dodržují etiku podnikání.

Od svých klientů při úvěrování vyžadujeme striktní dodržování zákonů a neposkytujeme úvěry společnostem či podnikatelům, kteří nerespektují sociální zákony či ujednání o lidských právech. Nefinancujeme společnosti, které nedodržují právní předpisy týkající se životního prostředí. Pečlivě zvažujeme, zda podpoříme projekty, jejichž důsledky znamenají zvýšená ekologická rizika. Každý klientský pracovník je náležitě informován o charakteristických rysech podezřelých obchodů a transakcí.

Etický kodex skupiny ČSOB nám pomáhá vybudovat klíčovou konkurenční výhodu, **která je dána způsobem naší práce, uvažováním a kvalitou mezilidských vztahů**. Kodex je závazným navigačním systémem, který pomáhá v situacích, v nichž řešíme, které jednání je správné, a které naopak nepřijatelné. Přispívá k tomu, aby správné chování bylo odměňováno a neetické nebylo odůvodňováno jako přijatelné.

Kodex vychází z hodnot, které ve skupině uznáváme, a věnuje se oblasti vztahů s klientem, zásad týmové spolupráce, ochrany zájmů zaměstnavatele a osobní odpovědnosti zaměstnanců. Otevřené a transparentní prostředí mezi zaměstnanci, klienty a partnery podporuje také vnitřní politika týkající se **přijímání darů**. Základním pravidlem je, že povoleno je přijímat pouze pozornosti, které jsou více gestem než darem. Každý dar, který může vést ke střetu zájmu a může být považováno za formu úplatku, provize či odměny, je striktně zakázán.

SRI fondy

Zkratka SRI pochází z anglického originálu *Socially responsible investment funds*, tedy „společensky odpovědné investiční fondy“.

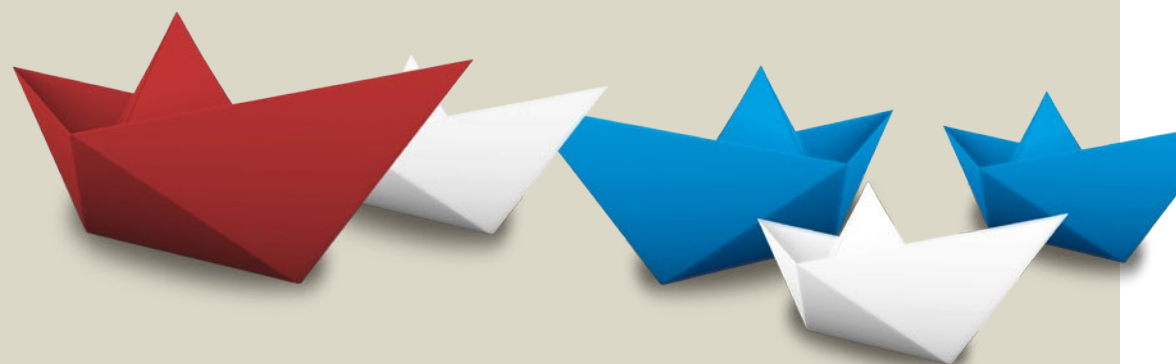
Od roku 2000 jsme investorům nabídli již celkem šest zajištěných společensky odpovědných fondů a jeden akciový společensky odpovědný fond. Fondy jsou složeny z akcií firem, které jsou známy svým aktivním přístupem k ochraně životního prostředí, jako jsou například Toyota či Veolia.

Společensky odpovědné investice a fondy se zaměřují na **sektory, technologie a metody, jež zajistí civilizaci trvale udržitelný rozvoj. Jde o investice do vyspělých ekologických technologií, do infrastruktury vylepšující a zajišťující kvalitu života (např. odvětví průmyslu vody), technologií**

reagujících na hrozbu klimatické změny a podobně, která splňují přísná ekonomická, environmentální a sociální kritéria.

Společensky odpovědné investování a příslušné fondy nejsou filantropickou aktivitou. **Naopak, výnosy těchto fondů jsou přinejmenším srovnatelné se standardními fondy, a v některých případech je dokonce převyšují.** Ukazuje se, že tak vycházejí vstříc ekonomické a obchodní potřebě pokroku a proměn v technologiích a manažerských technikách.

4.3



Naše speciální produkty

4.4

Finanční program Liška plus z nabídky Českomoravské stavební spořitelny v roce 2010

Finanční program **Liška plus** klientům přináší současně dva produkty, které podle vyjádření obyvatel České republiky patří mezi nejvíce preferované způsoby pro zajištění na stáří: **stavební spoření a penzijní připojištění**. Liška plus kombinuje výhody obou státem podporovaných produktů, je vhodná pro všechny, kteří myslí na svou budoucnost, rozhodli se spořit na stáří a zároveň uvažují o investici do vlastní nemovitosti. Například smlouva o stavebním spoření v **tarifu Atraktiv** garantuje už při uzavření neměnný úrok z úvěru ze stavebního spoření jen 3,7 % p.a. Uzavření finančního programu Liška plus představuje pro klienta finanční zvýhodnění oproti tomu, když by jednotlivé produkty uzavřel samostatně.

LIŠKA plus⁺

Poštovní spořitelna nabízí speciální zvýhodněné účty.

Poštovní spořitelna kromě speciálních zvýhodněných produktů pro děti a mládež nabízí podnikatelský účet pro neziskový sektor, zvýhodněné účty pro seniory a osoby se zdravotním postižením a dále úvěr a spořicí účet na vzdělání.

Konto pro neziskové organizace

je speciálním běžným účtem, určeným výhradně pro klienty z řad nadací, obecně prospěšných společností, církevních organizací či občanských sdružení. Mohou jej však rovněž využívat všechny rozpočtové nebo příspěvkové organizace. Na kontě je uplatňováno nadstandardní pásmové úročení zůstatku. Za jeden poplatek může klient navíc zdarma využívat další služby, jako je vydání platební karty či elektronické bankovníctví. Tento produkt si získal mezi klienty velkou oblibu, čehož důkazem je, že jej v současnosti využívá více než 6 000 neziskových organizací.



Cena Ď za podporu Fondu vzdělání

Na slavnostním udílení cen Ď 2010 českým mecenášům a dobrodincům obdržela ČSOB ocenění za podporu projektu Fond vzdělání. ČSOB nominoval Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové jako poděkování za 16 let podpory a financování studií mladých lidí se sociálním a zdravotním handicapem a za zapojování zaměstnanců do aktivit projektu.



Naši zaměstnanci jsou pro nás klíčoví

<5>>

Naši zaměstnanci jsou pro nás klíčoví

5.0

Chceme být na trhu vnímáni jako nejprestižnější a nejžádanější zaměstnavatel.

ČSOB je druhým Nejžádanějším zaměstnavatelem roku 2010.

Zaměstnanci jsou pro nás klíčoví – tvoří páteř našeho fungování, a tak je péče o ně jednou z nejdůležitějších součástí strategie společenské odpovědnosti. Pro naše zaměstnance

vytváříme prostředí, ve kterém se mohou cítit dobře, a to nejen v rámci pracovních povinností, ale i mimo ně.

V rámci soutěže sodexo.cz **Zaměstnavatel roku 2010** se ČSOB stala v kategorii volené studenty vysokých škol druhým nejžádanějším zaměstnavatelem, a navázala tak na dvě první místa z let 2008 a 2009.



Kdo jsme?

Ve skupině pracuje více než 9 000 zaměstnanců. Z toho přes 60 % žen. Nejčastější profil zaměstnance v bance: středoškolsky vzdělaná žena ve věku 41 let s více jak desetiletou praxí v bance. Nejmladšímu zaměstnanci v bance je 19 let, nejstaršímu 68 let.

Většina zaměstnanců skupiny ČSOB je české národnosti. Pracují u nás ale také zaměstnanci z třinácti dalších zemí z celého světa, včetně Slovenska, Belgie, Kanady, Běloruska, Senegalu, Německa, Izraele, Ekvádoru, Ruska, Ukrajiny a jiných zemí. Naší klíčovou konkurenční výhodou je vysoce **výkonná firemní kultura**. Je dána způsobem práce, uvažováním a kvalitou mezilidských vztahů. Pro úspěch skupiny je klíčové **zaměření na zákazníka, zodpovědnost, motivace a spolupráce**.



Novinky v oblasti zaměstnanců

5.2

V roce 2010 jsme se zaměřili na 3 oblasti, a to na **motivaci a leadership, získávání a udržení talentů a zjednodušování procesů**. Tyto oblasti posilují strategii a potřeby skupiny ČSOB a konkrétní aktivity reagují na očekávané změny na pracovním trhu.

Úspěšně pokračujeme v programu **Nový program pro maminky a tatínky**, který pomáhá návratu našich zaměstnanců zpět do aktivního pracovního života.

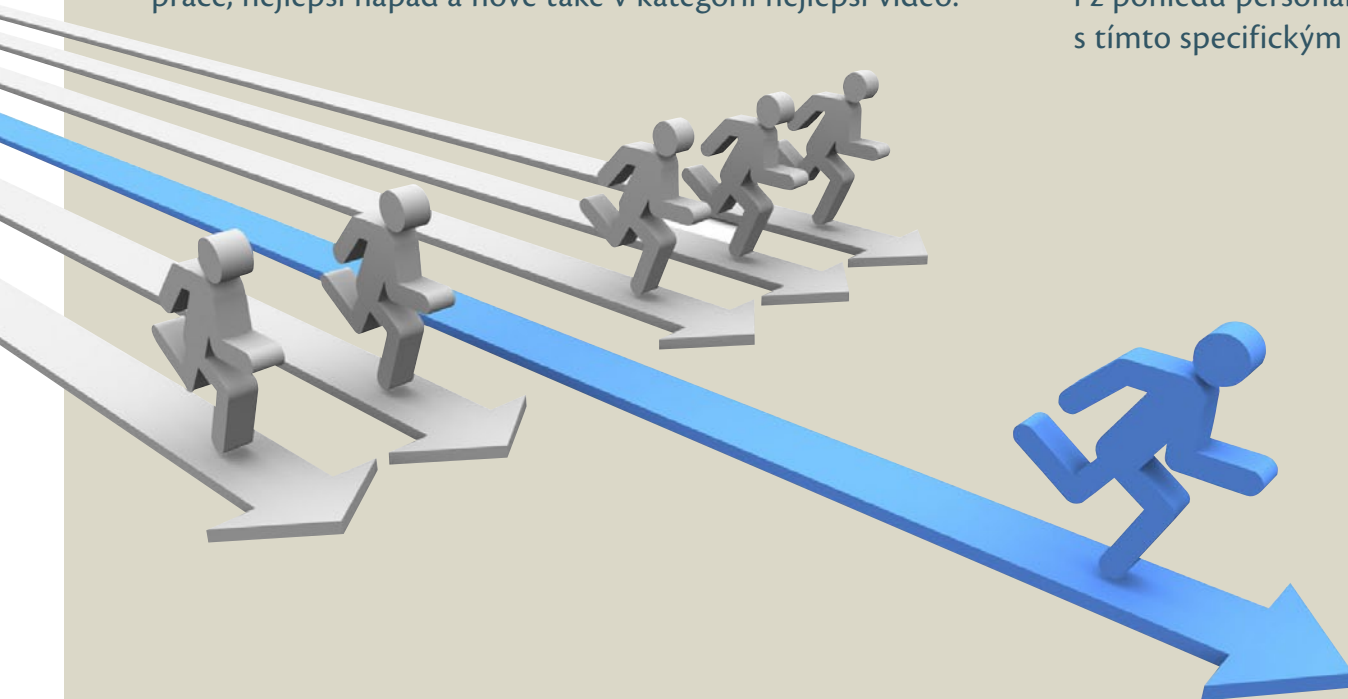
Podporujeme **sdílení manažerských zkušeností** novými formami. Realizujeme sérii speciálních workshopů pro manažery, např. na téma nefinanční motivace nebo work life balance. Tato další manažerská diskusní fóra navazují na úspěšnou Leadership akademii, která probíhala v roce 2007.

Dlouhodobě a systematicky **spolupracujeme se studenty a absolventy vysokých škol**. V letošním roce jsme pokračovali ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze, kde jsme jedním z hlavních partnerů, Ekonomicko-správní fakultou MU Brno, kde jsme rovněž hlavním partnerem a v neposlední řadě jsme posílili spolupráci s Fakultou informatiky a statistiky na VŠE v Praze, kde jsme VIP partnerem. Nově jsme naši spolupráci rozšířili o další partnery, konkrétně o ekonomické fakulty Technické univerzity v Liberci a Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Nadále se účastníme veletrhů pracovních příležitostí a aktivně **podporujeme mladé talenty** ve studentských organizacích AIESEC ČR a IAESTE ČR. Nabídka stáží brigád, témat diplomových prací a tréninkových programů je nedílnou součástí naší komplexní nabídky studentům a absolventům.



Uspořádali jsme 3. ročník soutěže **Ideální banka 21. století** na téma „Nabídka vhodných produktů a služeb“, do které se přihlásilo 133 studentů, převážně z vysokých škol. Finalisté získali ceny v hodnotě 100 000 korun v kategoriích nejlepší práce, nejlepší nápad a nově také v kategorii nejlepší video.

Ekologická budova skupiny ČSOB stále překvapuje svou hodnotou dlouhodobé udržitelnosti. Pracovní prostředí radlické budovy, jako součásti firemní kultury ČSOB, se stalo oblastí zájmu nejen z pohledu architektury a ekologie, ale i z pohledu personalistů, kteří se přišli inspirovat zkušenostmi s tímto specifickým prostředím typu open space.



U nás jsme si všichni rovni

5.3

Při výběru nových zaměstnanců či hodnocení stávajících posuzujeme kvalitu výkonu a hloubku znalostí a dovedností. Mezi vlastnosti, které oceňujeme, patří především spolehlivost, schopnost sdílení informací, lidskost a objektivita. **Na všech úrovních dodržujeme lidská práva a respektujeme názory každého jednotlivce bez ohledu na pohlaví, rasu, náboženství a přesvědčení.**

Uvědomujeme si postavení žen v české společnosti. Pro ně a jednoduše pro všechny, kteří v ČSOB pracují, aktivně prosazujeme co nejlepší podmínky pro sladění pracovního

a osobního života, např. **nastavení flexibilní pracovní doby, zkrácené úvazky či možnost práce z domova.** Všichni naši zaměstnanci bez rozdílu pohlaví mají také stejný přístup ke vzdělávacím a talentovým programům. Např. v programech rozvoje manažerských talentů měly ženy v posledních letech vždy 50% zastoupení a jejich podíl se stále mírně zvyšuje.



Školící programy jsou důležité

5.4

Další často znevýhodňovanou skupinou potenciálních zaměstnanců jsou absolventi středních či vysokých škol, a to především díky nedostatku pracovních zkušeností. Proto jim již během studia nabízíme **možnost stáží, brigád, vedení bakalářských či diplomových prací**. Studentům a absolventům vysokých škol pak nabízíme účast v tréninkových programech Křepelky a Corporate Banking Bachelor, ve kterých se připravují na budoucí pozice manažerů a specialistů. **Díky komplexnímu odbornému vzdělání je pak jejich přechod do praxe přirozený a plynulý.** Náš přístup pak odráží každoroční hodnocení na předních místech v žebříčku nejžádanějších zaměstnavatelů, který volí sami studenti vysokých škol.

Vzdělání pracovníci jsou hybnou silou naší firmy, vzdělávání zaměstnanců je proto důležitou součástí procesu změny. **Kvalita vzdělání, nikoliv jeho kvantita, vytváří možnosti pro uplatnění v každodenní praxi, pro usnadnění, zkvalitnění a rozvoj všech vykonávaných pracovních činností.** Svým zaměstnancům nabízíme široké spektrum kurzů a tréninků, individuálních i týmových, z nejrůznějších oblastí měkkých i tvrdých dovedností. Zaměstnanci si mohou vybrat formu a rozsah podle svého zaměření a potřeb, v souladu se svým **individuálním rozvojovým plánem.**

V roce 2010 bylo proškoleno 28 996 účastníků a realizováno 3 266 kurzů. Jazykovou přípravu navštěvovalo 1952 zaměstnanců. Kvalifikaci si zvýšilo 105 zaměstnanců. Celkové náklady na vzdělávání v roce 2010 činily 86 667 326 Kč.

Jaké nabízíme našim zaměstnancům výhody?

Naším zaměstnancům poskytujeme vysoký počet zaměstnaneckých výhod. Protože myslíme na budoucnost svých kolegyně a kolegů, nabízíme například **příspěvek na životní pojištění a penzijní připojištění** se státním příspěvkem. Oblíbené jsou také produkty banky a finanční skupiny poskytované zaměstnancům za zvýhodněných podmínek. K udržení a zlepšování dobrých vztahů mezi zaměstnanci **pořádáme nejrůznější vnitropodnikové akce a setkání.**

Zaměstnancům poskytujeme i výhody, které souvisejí s volným časem – **jeden týden dovolené na zotavenou nad rámec zákoníku práce, příspěvek na sport, kulturu, rekreaci**

a formou zdravotních programů myslíme i na jejich zdraví. Naší snahou je měnit poměr využití těchto výhod ve prospěch péče o zdraví zaměstnanců a posilovat individuální rozhodování a odpovědnost zaměstnanců za jejich účelné využití. I nadále umožňujeme zaměstnancům čerpat pracovní volno s náhradou mzdy bez lékařského potvrzení, tzv. „Sick Days“. Od roku 2008 mají zaměstnanci navíc **jeden den na dobrovolnické aktivity.**

5.5



Staráme se o ty, kteří ze skupiny ČSOB odcházejí...

5.6

V rámci programu „outplacementu“ nabízíme pomoc při hledání nového pracovního uplatnění a snažíme se o zmírnění negativních důsledků při ztrátě zaměstnání. Vždy myslíme na to, aby odchod nadbytečných pracovníků byl důstojnou záležitostí.

Nabízíme našim zaměstnancům praktickou příručku – Poradce pro orientaci na trhu práce, poradenství při hledání zaměstnání a přehled volných pracovních míst v rámci skupiny ČSOB.



Jak se chováme interně?

5.7

Skupina ČSOB systematicky podporuje nejen zkvalitňování služeb klientům, ale i týmovou spoluprací zaměstnanců. Podobně jako standardy kvality v pobočkové síti, které mají zlepšit vztah zaměstnanec – klient, nově zavedené **standardy kvality na**

centrále zvyšují úroveň spolupráce zaměstnanců. Zavedením pravidel, pravidelným měřením a vyhodnocováním skupina systémově buduje prostředí týmovosti a vysoké produktivity.





Cena za životní prostředí

ČSOB se stala vítězem v kategorii za „Nejodpovědnější přístup k životnímu prostředí roku 2010“ v prestižní soutěži TOP Filantrop, a to za ekologickou kampaň pro zaměstnance Šetrně a zdravě. Cílem kampaně bylo inspirovat a motivovat zaměstnance k ohleduplnějšímu a zdravějšímu životnímu stylu.



Staráme se o životní prostředí

<6>>

Staráme se o životní prostředí

6.0

Náš vztah k ochraně životního prostředí je založen především na tom, jak se sami chceme k životnímu prostředí chovat.

Zdravé životní prostředí je nutnou podmínkou pro dlouhodobou udržitelnost společnosti.

Proto se neomezujeme pouze na minimalizaci negativních dopadů podnikání na životní prostředí, ale podporujeme také ekologické myšlení všech zaměstnanců skupiny ČSOB.

Ekologická budova skupiny ČSOB je toho důkazem...

Příběh začal výběrem místa a správným určením polohy domu vůči přírodním žvlům. Pokračoval přemýšlením, jak dostat zeleň do celého komplexu a nejbližšího okolí, pečlivým uvažováním o potřebnosti a možnostech využití prosklení. Mimořádně důležitou součástí byla příprava způsobu větrání, vytápění či chlazení. Korunou příběhu byla stavba celé koncepce pracovního prostředí se všemi kritérii vycházejícími z psychologie a sociologie práce. Máme budovu splňující nejširší ekologické požadavky. O tom, že je to příběh se šťastným koncem, svědčí již četná uznání.

Jako jediná budova v Evropě obdržela v roce 2007 zlatý certifikát v mezinárodně uznávaném hodnocení ohleduplnosti k životnímu prostředí LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

V našem prostředí byl tak vydán znatelný signál, že i budovy obřích rozměrů mohou mít minimalizovaný dopad na životní prostředí a zároveň si udržet vysokou uživatelskou kvalitu.

Životní prostředí a úvěrová politika

6.1

V rámci své úvěrové politiky nefinancujeme společnosti, které **nedodržují právní předpisy týkající se životního prostředí**. Nepodporujeme společnosti, jež nesplňují požadavky na ochranu životního prostředí dané legislativou ČR/SR, příp. Evropské unie, a nebo jsou v rozporu s požadavky EBRD/IFC*.

Úvěry v rámci korporátního financování poskytujeme **klientům z odvětví, kde lze environmentální rizika očekávat, pouze v případě, že daná společnost vlastní environmentální audit nebo certifikát ISO pro péči o životní prostředí**, má dekontaminační projekty, stará se o minulé škody na životním prostředí a harmonizuje svoji činnost s existujícími environmentálními standardy.

Jako správce velkého množství finančních prostředků výrazně ovlivňujeme toky kapitálu. Proto je pro nás důležité, aby projekty, které se rozhodneme financovat, neměly negativní

vliv na prostředí, ve kterém žijeme. **Stvrzením našeho závazku ke společnosti je dodržování „Equator Principles“**, nezávislé iniciativy vzniklé v roce 2003 z popudu několika významných mezinárodních bankovních domů. K té se připojila již více než šedesátka společností.

**Evropská banka pro obnovu a rozvoj a Mezinárodní finanční korporace*

Financování obnovitelných zdrojů

V roce 2010 pokračovala ČSOB ve financování projektů výroby elektrické energie z obnovitelných zdrojů. Financování bylo zaměřeno na projekty sektorově orientovaných investorů, pro které výstavba a dlouhodobý provoz těchto zařízení představuje klíčový obor podnikání.

Ekologická administrativní budova v Praze

6.2

Proč si naše nová budova zaslouží přívlastek „zelená“?

- Jako staveniště byl zvolen pozemek typu **brownfield**.
- Lokalita je s velmi dobrou **dostupností hromadnou veřejnou dopravou**.
- Intenzivní **užití zeleně** na vnějších konstrukcích budovy a v interiérech pozitivně ovlivňujících vnější mikroklima budovy a kvalitu vnitřního pracovního prostoru.
- Optimální **orientace budovy** a pasivní stínící prvky redukující tepelné zisky budovy od slunečního záření a oblohy při zachování vizuální otevřenosti průčelí.
- Sofistikované **pevné a pohyblivé stínící systémy** ovládané meteostanicemi redukují tepelné zisky budovy od slunečního záření a oblohy a v zimě rovněž tepelné ztráty.
- Maximální preference denního světla na pracovištích.



- Využití **tepelné jímavosti a setrvačnosti železobetonových konstrukcí** k tepelné harmonizaci prostředí, využití **přírodního předchlazování** chladnějším nočním vzduchem v létě, apod.
- **Úsporné energetické hospodářství** využívá rekuperaci odpadního tepla/chladu a tepelná čerpadla.
- **Sofistikované umělé osvětlení** je ovládáno plynule systémem v závislosti na intenzitě denního světla, poloze pohyblivých stínících prvků, a rovněž eliminuje zbytečné svícení na pracovištích dle přítomnosti a potřeb uživatelů.
- **Řídící systém budovy** umožňuje dynamické řízení (počítající s předpokládaným vývojem vnějších vlivů) a monitoruje stavy a závislosti systémů v budově.



Nová budova skupiny ČSOB – ocenění

Hlavní cena Grand Prix architektů 2008

15. ročník Grand Prix architektů – Národní cena za architekturu: Ministerstvo životního prostředí udělilo Čestné uznání dílu Nové ústředí ČSOB v Praze–Radlicích. Tomuto dílu se rozhodla porota udělit i hlavní cenu Grand Prix.



Stavba roku 2007

ABF – Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství, Časopis Stavitel, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR – 15. ročník soutěže: prestižní ocenění Stavba roku 2007 pro budovu ústředí ČSOB v Praze–Radlicích.



LEED – Ocenění za ekologii budovy ČSOB

Budova ČSOB v Radlicích získala v r. 2007 od Amerického certifikačního systému LEED (U. S. Green Building Council) prestižní americkou cenu (třetí nejvyšší stupeň), která je udělována ekologicky šetrným stavbám.



Cena zdraví a bezpečného životního prostředí 2006

Soutěž „Cena zdraví a bezpečného životního prostředí“: stříbrné ocenění pro novou budovu ČSOB v Praze–Radlicích za svou ohleduplnost nejenom k životnímu prostředí, ale i ke svým obyvatelům a okolní komunitě.



Vnitřní opatření a iniciativy ke snížení emisí uhlíku

6.3

Již od roku 2003 jsou na pracovištích rozmístěny nádoby na tříděný odpad: papír, plast, sklo a zbytkový směsný odpad. Kromě běžného odpadu dbáme i na separaci použitého spotřebního materiálu z tiskáren, faxů, kopírek, psacích strojů, baterií do kalkulaček apod. Likvidaci elektrozařízení a nebezpečného odpadu (jako například zářivky) pro nás zabezpečují dodavatelé těchto produktů. Při uzavírání smluv s **dodavateli** zdůrazňujeme oblast třídění, recyklace a ekologické likvidace odpadů a upřednostňujeme spolupráci s ekologicky smýšlejícími obchodními partnery.

Za účelem **snížení emisí uhlíku** jsme spustili sérii významných iniciativ, mezi které patří:

Snižujeme spotřebu energie a produkci uhlíku

- V souladu s legislativou Evropské unie pravidelně měříme spotřebu energie stejně jako produkci emisí uhlíku, a to za asistence nezávislých poskytovatelů.
- Snižování spotřeby energie a produkce emisí mají na starost pověření specialisté (gestoři) z oddělení Facilities Management.

- Politika spotřeby energie je založená na nezávislém auditu ve všech prostorách ČSOB.
- Nová budova v Praze v Radlicích byla postavena v souladu s ekologickými standardy a splňuje vysoká kritéria hospodárnosti.

Omezujeme spotřebu paliv spojenou s cestováním

Vyznáváme politiku zaměřenou na vysokou energetickou efektivitu a šetrnost vozového parku. To má trvalý pozitivní vliv na následující oblasti:

- Máme systém rezervací vozidel pro jejich sdílení na služebních cestách, který zmenšuje užívání vozového parku ČSOB.
- Spustili jsme webovou aplikaci pro sdílení osobních vozidel zaměstnanců při dopravě do práce.
- Vybavení nové budovy umožňuje užívání služeb telefonických a video konferencí.



- Používáme „režim ekologického parkování“ – možnost přednostních rezervací na parkování pro auta na hybridní pohon.
- Ve snaze zvýšit užívání hromadné dopravy umísťujeme naše budovy v hlavním městě Praze na místech ležících v dostupnosti některé z tras metra.
- Od ledna 2008 nakupujeme z celkové spotřeby energie ČSOB 14,3 % zelené energie.

Co chystáme?

Na rekreačním zařízení Modrava plánujeme změnu způsobu vytápění, které bude efektivnější a přispěje ke snížení spotřeby energií. V ústředí ČSOB zavedeme nabídku odprodeje nevydaných pokrmů, abychom snížili počet likvidovaných jídel. Zavedení dálkových odečtů spotřeby energií v roce 2011 nám pomůže aktivně ovlivňovat spotřeby energií v čase i místě. Máme připravený plán výměny neonových log značení budov za LED osvětlení.



K ohleduplnému chování motivujeme naše zaměstnance

6.4

Ekologické myšlení našich zaměstnanců podporujeme i dalšími aktivitami. V roce 2009–2010 proběhla půlroční **ekologická kampaň Šetrně a zdravě**. Cílem bylo motivovat naše zaměstnance k zamyšlení, jak mohou být ke svému okolí ještě ohleduplnější a jak zdravěji žít. V rámci kampaně jsme zaměstnancům nabídli informace z oblastí ekologičtější dopravy, energie z obnovitelných zdrojů, možnostech nízkoenergetického bydlení, bio potravin a fair-trade



produktů, zdravějšího životního stylu a dalších jiných, a to formou elektronického časopisu, trhů, workshopů, přednášek a soutěží. V rámci slavnostního ukončení kampaně symbolickým **ČSOB Dnem pro Zemi** zaměstnanci se svými rodinami a přáteli vyjeli ve svém volném čase uklízet české hory. Za tuto zaměstnaneckou ekologickou kampaň jsme v roce 2010 získali 1. místo za „**Nejodpovědnější přístup firmy k životnímu prostředí**“ v soutěži **TOP Filantrop 2010**.



Poděkování na Ceně Olgy Havlové

ČSOB obdržela poděkování na Ceně Olgy Havlové 2010 za léta trvající účinnou a spolehlivou spolupráci při Fondu vzdělání a dalších aktivitách VDV. Patří k nim například běžecký seriál Pražského Mezinárodního Maratonu ve prospěch VDV a patronát zaměstnanců ČSOB nad zdravotně postiženými studenty Fondu vzdělání.



Naše okolí



Naše okolí

7.0



Chápeme potřeby našeho okolí a jsme aktivním prvkem ve společnosti, v níž působíme. Jsme partnerem, který si uvědomuje úzký vztah mezi obchodem a společností a chceme přispět k jejímu pozitivnímu rozvoji.

Naším cílem je podpořit zdravý vývoj celé společnosti a rozvoj kvality života. K tomuto přispíváme nejenom kvalitními službami a produkty, ale také podporou neziskových organizací, občanských sdružení a lokálních komunit. Věříme, že obchodní cíle jsou úzce provázány s rozvojem občanské společnosti, proto je naší prioritou být lídrem v jejím příznivém rozvoji.

Na aktivity v rámci udržitelného rozvoje jsme věnovali více než 25 000 000 korun. Z toho ¾ projektů podle objemu prostředků mají celonárodní dopad.



Hlavní oblastí naší podpory je především podpora vzdělávání a finanční gramotnosti. Podporujeme aktivity, které směřují k vytváření udržitelných pracovních míst pro

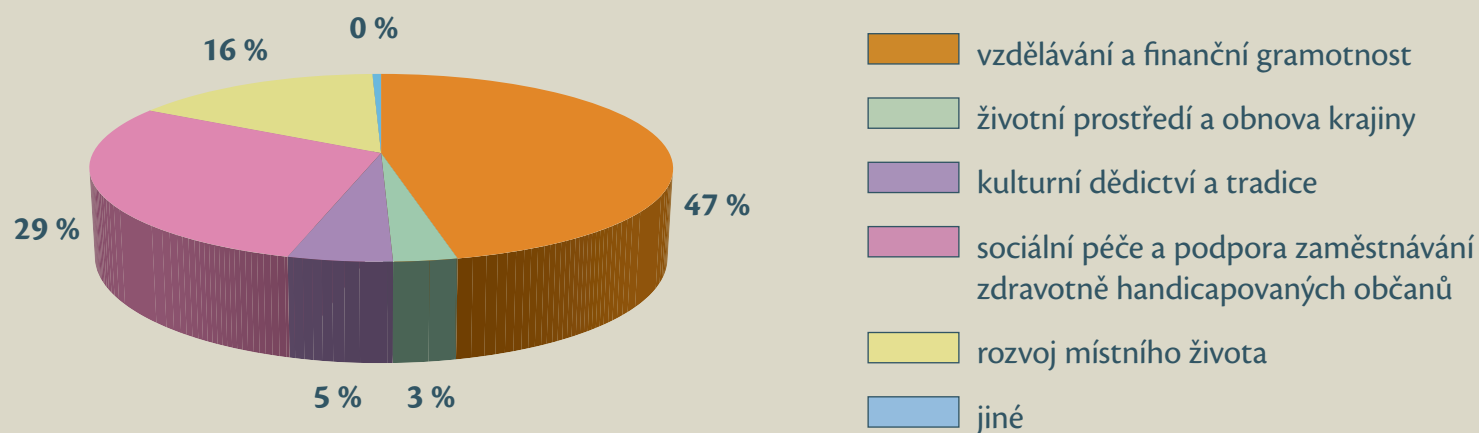
zdravotně znevýhodněné občany. Pomáháme dobrým nápadům v regionech a k rozvoji místního života. Bojujeme za bezpečnější internet. Do našich filantropických aktivit zapojujeme zaměstnance.



Dary podle oblasti podpory

7.1

Oblasti podpory v roce 2010



Vzdělávání a finanční gramotnost

7.2

Finanční tíseň může člověka zasáhnout nečekaně

Naším cílem je spokojený klient. Proto chceme, aby věděl, co mu jednotlivé produkty přinášejí, jak nejlépe naložit se svými penězi, a zejména jak se má vyhnout nebezpečí „dluhové pasti“. Protože věříme, že finančně gramotní občané mohou přispět k dlouhodobě udržitelné společnosti, snažíme se rozvíjet finanční gramotnost u české veřejnosti.



V grantovém řízení **ČSOB Nadačního programu vzdělání** jsme rozdělili jeden milion korun na projekty, jejichž cílem je zvýšení finanční gramotnosti. Z nadačního programu byly podpořeny jak projekty zaměřené na děti, tak i na dospělé.

Úspěšně probíhá dlouhodobý projekt nezávislého a specializovaného poradenství s **Asociací občanských poraden** v oblasti osobních financí, dluhové pasti a základů finančnictví. Veřejnost se může v poradnách bezplatně informovat o čemkoli, co ji zajímá z oblastí financí. Spolu s dalšími významnými hráči českého finančního sektoru rovněž financujeme provoz a rozvoj **Poradny při finanční tísní**, jejíž experti účinně radí občanům ohledně odpovědného zadlužování a pomáhají řešit jejich problémy v případě předlužení.

Jsme generálními partnery celoškolské soutěže **Finanční gramotnost** pro děti ze základních a středních škol, kterou organizuje Finanční gramotnost o.p.s. a MŠMT. Podpořili jsme sérii divadelních představení **Poslední mince** pro základní školy a dětské domovy, které mají děti kreativní formou motivovat k odpovědnějšímu vztahu k financím. Pomohli jsme k vydání zcela první publikace tohoto druhu **Slabikáře finanční gramotnosti** a knihy **Už nikdy dlužníkem** vydavatele COFET, a.s.

7.1 Dary podle oblasti podpory

7.2 Vzdělávání a finanční gramotnost

7.3 Napomáháme k integraci zdravotně znevýhodněných občanů

7.4 Pomáháme dobrým nápadům v regionech

7.5 Bojujeme za bezpečnější internet

7.6 Zaměstnanci pomáhají společně

7.7 Pomáháme v celé skupině

7.8 Upevňujeme spolupráci s neziskovým sektorem

Společným projektem Spotřebitelského institutu je počítačový finanční program pro studenty základních a středních škol

„Svět peněz trochu jinak aneb peníze pro každého“.

V rámci programu **Život nanečisto** občanského sdružení

Múzy dětem pomáháme připravit děti v dětských domovech

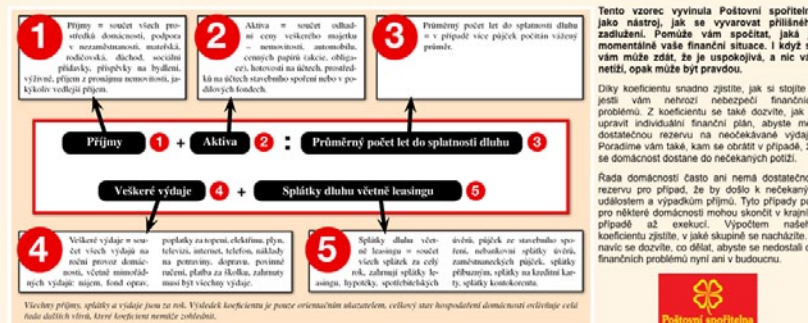
na běžné životní situace: jak si najít bydlení a práci, jak vyjít s měsíčním kapesným, jak se postarat o rodinu apod.

Poštovní spořitelna nabídla veřejnosti webovou kalkulačku

www.rozumnezadluzeni.cz.

Jak je na tom vaše rodina?

KOEFICIENT ROZUMNÉHO ZADLUŽENÍ



Výsledný koeficient může být nižší, než byste sami očekávali. Příčin je několik: ačkoli máte solidní příjem, nemáte příliš mnoho majetku, nebo naopak máte dostatečný majetek, ale také ještě dlouho budete splácet úvěr či úvěry, díky nimž jste ho získali. Nizký koeficient rovněž může způsobit fakt, že jste si půjčili na věci, které nemají příliš velkou nebo dokonce žádnou hodnotu jako je například dovolená. Váš koeficient může snížit i to, že nemáte žádnou finanční rezervu. Berle proto vždy hodnotu koeficientu a následný popis situace a doporučení jako obecné.

Příjmy (uvádějte pouze čisté příjmy, po zdanění, platbě nemocenského a sociálního pojištění):

| | Měsíčně: | Ročně: |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Plat, případné příjmy z podnikání, podpora v nezaměstnanosti, důchod, příspěvek na mateřské | <input type="text"/> Kč | <input type="text"/> Kč |
| Výživné | <input type="text"/> Kč | <input type="text"/> Kč |
| Příjmy z pronájmu | <input type="text"/> Kč | <input type="text"/> Kč |
| Sociální příspěvky | <input type="text"/> Kč | <input type="text"/> Kč |
| Jiné pravidelné příjmy | <input type="text"/> Kč | <input type="text"/> Kč |
| Jiné příjmy jednorázové | <input type="text"/> Kč | <input type="text"/> Kč |
| Celkové příjmy | <input type="text"/> Kč | <input type="text"/> Kč |

Podporujeme studenty

Společným projektem ČSOB a **Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové** je **Fond vzdělání**, který podporuje sociálně a zdravotně znevýhodněné studenty v jejich studiu. Během této dlouhodobé spolupráce jsme rozdělili na stipendia více než 18 milionů korun. Do projektu jsou také zapojeni naši zaměstnanci, kteří se stali patrony studentů se zdravotním postižením.



V roce 2010 se na šedesát běžců dobré vůle, zaměstnanců ČSOB, zúčastnilo závodů běžeckého seriálu Pražský maraton, a tímto pomohli Fondu vzdělání přispět částkou 81 440 Kč.



Poznáte, která z nich
vyrůstala v dětském
domově?



Lucie Kučerová dnes může díky naší pomoci studovat medicínu, jak si vždycky přála. Věříme, že pomoc jednotlivcům obohacuje nás všechny, a proto jsme během dlouhodobé spolupráce s **Fondem vzdělání, Výborem dobré vůle – Nadací Olgy Havlové** rozdělili na stipendia sociálně a zdravotně znevýhodněných studentů více než 12 milionů korun. Více informací najdete na našich webových stránkách nebo na www.vdv.cz.



www.csob.cz

Člen skupiny KBC

Infolinka 800 300 300

Napomáháme k integraci zdravotně znevýhodněných občanů

7.3

Pracovní místa pro zdravotně znevýhodněné občany



Spolupracujeme s **družstvem invalidů Ergotep**, které má status chráněné dílny. Naprosto unikátní spojení funguje od roku 2004, a to na základě oboustranně

výhodných odběratelsko-dodavatelských vztahů. Z Proseče u Skutče, kde Ergotep sídlí, odebírá Poštovní spořitelna celou řadu služeb. Družstvo vyrábí a distribuuje marketingové materiály, v administrativním centru zpracovává část bankovních operací a spolupracuje na motivačních a věrnostních programech. Současně pro Poštovní spořitelnu technologicky zajišťuje webové projekty – jako například vědomostní soutěž PaySecCUP, která je součástí projektu www.bezpecne-online.cz.

Každoroční nárůst objemu znamená cca 120 trvale udržitelných, odborných pracovních míst pro zdravotně znevýhodněné zaměstnance.

Jsme partnerem **Konta Bariéry**, se kterým jsme zahájili fungování projektu „**krátkodobé stáže pro stipendisty**“. Cílem tohoto projektu je poskytnout mladým lidem se zdravotním postižením (studentům SŠ a VŠ / absolventům) absolvovat kratší stáž u zaměstnavatelů, a díky ní získat přehled o reálném fungování firem a tolik žádané pracovní zkušenosti. Firmám



na druhou stranu projekt nabízí příležitost vyzkoušet si spolupráci se zaměstnancem se zdravotním handicapem.



Dlouhodobě se věnujeme nevidomým dětem prostřednictvím **Nadace ARTEVIDE**. Díky podpoře Poštovní spořitelny nadace otevřela unikátní galerii Nevidomí – nevidomým

v Karmelitské ulici v Praze a pravidelně pořádá pro nevidomé děti a mládež pracovní workshopy, tématické besedy a mnoho dalších aktivit. V roce 2010 proběhla ve 20 finančních centrech Poštovní spořitelny výstava unikátních děl nevidomých umělců. Obrazy poté putovaly do e-shopu www.ctyrlistek.eu, kde je možné si tato umělecká díla zakoupit, a přispět tak na podporu dalšího rozvoje nadace.

Spolupracujeme s **Centrem Paraple a Svazem Paraplegiků**, kteří pomáhají lidem ochrnutým po poškození míchy přizpůsobit se nové životní situaci, vrátit se do svého přirozeného prostředí a získat předpoklady ke společenskému a pracovnímu uplatnění. Jsme dlouhodobým partnerem občanského sdružení **Kontakt BB**, jehož nosnou aktivitou je výuka plavání osob s tělesným postižením.



Pomáháme dobrým nápadům v regionech

7.4

ČSOB a Poštovní spořitelna pro podporu regionů je velmi úspěšným regionálním programem, který probíhá ve všech krajích v České republice. V rámci programu udělujeme menší komunitní granty na téma Péče o kulturní a přírodní dědictví na místní úrovni a Rozvoj komunitního života prostřednictvím spolkové činnosti a místní kultury. Dále hledáme tři velké investiční granty na Ochranu životního prostředí a obnovu krajiny. A s Nadací VIA oceňujeme práci starostů malých obcí prostřednictvím soutěže **Poštovní spořitelna Starosta roku**.



V roce 2010 jsme v rámci **menších komunitních grantů rozdělili 2 miliony korun na 45 projektů** po celé České republice. Ve **velkých komunitních grantech** na téma Obnova krajiny a péče o životní prostředí jsme vybrali **tři nejlepší projekty**, které byly podpořeny každé částkou 300 000 Kč. Podporu získaly projekty „Obec Poustka chrání přírodu“ (Karlovarský kraj), „Alej dětí, II. etapa“ (Nová Ves nad Nisou, Liberecký kraj) a „Motýlí ráj ve Ždánicích rozkvétá“ (Ždánice, Jihomoravský kraj).

Starostou roku 2010 se stal Josef Zámečník z obce Písečná u Žamberka ležící v Pardubickém kraji. Svou výhrou získal tradiční rychtářské právo, symbol dobrého vedení obce, a do obecního rozpočtu 250 tisíc korun.



Bojujeme za bezpečnější internet

7.5

Poštovní spořitelna podporuje vzdělávací projekt www.bezpecne-online.cz, jehož cílem je šířit povědomí o bezpečnějším používání internetu mezi mládeží. Projekt vznikl ve spolupráci s **Národním centrem bezpečnějšího internetu** a je určen nejen pro děti, ale i jejich rodiče a učitele. Web poskytuje všechny informace o možných nebezpečích internetu a moderních komunikačních technologií a zároveň a zábavnou a populární formou vzdělává. Součástí jsou i témata související se životními situacemi při používání elektronického bankovníctví či plateb na internetu. Součástí projektu je vědomostní soutěž **PaySecCUP**, která je určena pro žáky základních a středních škol.

Nově jsme se stali generálním partnerem **Linky bezpečí**. Naši společnou spolupráci cílíme především do internetové linky pomoci.

www.bezpecne-online.cz

pay sec cup

Vědomostní soutěž, která nenudí.

Hledat

jméno

registrace a přihl. nováčkovi

Surfuj bezpečně PaySecCup Poradna Diskuse Pro učitele a rodiče Výukové materiály Slovník Newsletter

Jsi na internetu jako doma?

Zajímavé téma internetu a hlavně lidí, které tam můžeme poznat? Chceme vědět víc o tom, jak to všechno vlastně funguje? Nezájímá tě jenom, jaká hra je nejlepší nebo která značka počítačové zbroje letí, ale třeba i to, jak na internetu najít to, co opravdu hledáš? Přemýšláš, o tom jak si najít dobré kamarády na internetu a jak se přitom vyhnout těm, co tě obžijí?

Zájmové skupiny

- pro děti a mládež
- Surfuj bezpečně
- Pro dospělé
- Pro učitele a rodiče
- Materiály pro učitele

Novinky na webu

- Kyber-možnosti
- Newsletter 6 / 2010
- Jak zvolit heslo

Zajímavosti

- Videa
- Poradna
- Saferinternet.cz
- Horkalinka.cz

Zaměstnanci pomáhají společně

7.6

V **dobrovolnickém programu Pomáháme společně** se snažíme našim zaměstnancům vytvářet příležitosti k zapojení se do péče o své okolí a pomoci těm, kteří naši pomoc potřebují. Z **grantového fondu** jsme v roce 2010 opět podpořili 1 milionem korun ty zaměstnance, kteří se aktivně dlouhodobě angažují v neziskovém sektoru.

dnech pomáhalo 371 zaměstnanců v 36 neziskových organizacích. Zaměstnanci se také zapojili do pomoci s odstraňováním následků loňských povodní v Libereckém kraji.



Pro ty, kteří chtějí také aktivně pomoci dobré věci, organizujeme **dobrovolnické dny**, v jejichž rámci si mohou na jeden den vyzkoušet práci v některé z neziskových organizací. V roce 2010 na dobrovolnických



7.1 Dary podle
oblasti podpory7.2 Vzdělávání
a finanční gramotnost7.3 Napomáháme k integraci
zdravotně znevýhodněných občanů7.4 Pomáháme dobrým
nápadům v regionech7.5 Bojujeme
za bezpečnější internet7.6 Zaměstnanci
pomáhají společně7.7 Pomáháme
v celé skupině7.8 Upevňujeme spolupráci
s neziskovým sektorem

Zaměstnanci se zapojují i do **dalších dobrovolnických aktivit**. Několikrát do roka na bankovních trzích v ústředí ČSOB nakupují výrobky z **chráněných dílen a fair-trade produkty**. ČSOB fotbalový tým se pravidelně účastní benefičního turnaje v malé kopané pro **Domov Sue Ryder**.

Zaměstnanci také přispívají v námi organizovaných sbírkách, například ve sbírce nepotřebných věcí pro Domov Sue Ryder,

Kontakt BB aj. V předvánočním čase měli zaměstnanci možnost udělat radost **vánočním dárkem dětem z dětských domovů** v Liptále a v Dlažkovicích. Společně s **Dejvickým divadlem** jsme opět uspořádali charitativní autogramiádu Dejvického divadla, v rámci níž výtěžek 100 000 Kč byl věnován občanskému sdružení **Múzy dětem a Nadačnímu fondu Rozum a cit**. Unikátní spoluprací je patronství zaměstnanců zdravotně postiženým studentům **Fondu vzdělání Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové**. Dalších 60 maratonců, zaměstnanců z ČSOB, běželo **Pražský půlmaraton a Pražský maraton** pro Výbor dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové. Tito běžci dobré vůle tak vyběhali 81 440 Kč na studium **zdravotně a sociálně znevýhodněných studentů na SŠ a VŠ**.



Pomáháme v celé skupině

7.7

SOS dětské vesničky



Hypoteční banka je specialistou na poskytování hypotečních úvěrů fyzickým osobám. Svou charitativní pomoc směřuje dětem z SOS dětských vesniček, které se ocitly mimo vlastní rodinu a nemají možnost být umístěny v adoptivní či individuální pěstounské

péči. Hypoteční banka tak i v dětském světě naplňuje své poslání a pomáhá klientům bydlet. **Za každou uzavřenou smlouvu o úvěru banka přispívá na konto Sdružení SOS dětských vesniček dvacetikorunou z vlastních prostředků.** V loňském roce Hypoteční banka darovala na konto SOS vesniček **částku 348 780 Kč.** Od počátku spolupráce v roce 2001 do konce roku 2009 věnovala Hypoteční banka dětem bez tradičního rodinného zázemí více než 2,5 mil. Kč.

Společensky odpovědný outdoor



V loňském roce se Hypoteční banka rozhodla výjezdní setkání zaměstnanců spojit s aktivní pomocí tam, kde je třeba. **Více než polovina všech zaměstnanců banky, včetně členů představenstva i středního managementu, věnovala na konci září dva dny pletí, klučení a odstraňování náletových dřevin při obnově původně parkových ploch v okolí státního hradu Veverží v Brně.** Společným úsilím se zaměstnancům banky povedlo připravit k osetí celou stráň v bezprostřední blízkosti hradu. Hypoteční banka také finančně podpořila zatravnění těchto ploch.

7.1 Dary podle oblasti podpory

7.2 Vzdělávání a finanční gramotnost

7.3 Napomáháme k integraci zdravotně znevýhodněných občanů

7.4 Pomáháme dobrým nápadům v regionech

7.5 Bojujeme za bezpečnější internet

7.6 Zaměstnanci pomáhají společně

7.7 Pomáháme v celé skupině

7.8 Upevňujeme spolupráci s neziskovým sektorem



Českomoravská stavební spořitelna a její zaměstnanci pomáhají

Dárcovství

Občanskému sdružení Eset Help darovala ČMSS počítače, které klienti využívají v rámci počítačových kurzů. Sdružení usiluje o zvýšení kvality života lidí trpících psychickými potížemi, poskytuje chráněné bydlení, podporované zaměstnávání a centrum denních aktivit. **Občanskému sdružení Ratolest**, které pomáhá sociálně znevýhodněným dětem a mladým lidem, byla rovněž předána užitečná pomůcka - polohovací křeslo pro postižené děti. **V povodňové sbírce**, kterou vyhlásilo sdružení Člověk v tísni, přispěli zaměstnanci na odstraňování následků bleskových povodní. Vybrané prostředky byly poskytnuty rodinám z nejvíce postižených oblastí.



Dobrovolnické akce

V rámci akce Liška pomáhá ČMSS v červnu uspořádat další dobrovolnický den, tentokrát to byl výlet do

Průhonického parku s domovem seniorů v Malešicích. V prosinci zaměstnanci předali seniorům dárky.



Firemní školka

ČMSS pro své zaměstnance v listopadu 2009 otevřela firemní školku. Denní centrum Pampeliška poskytuje péči o děti předškolního věku a má kapacitu 30 dětí.

Držitelé Jánského plakety

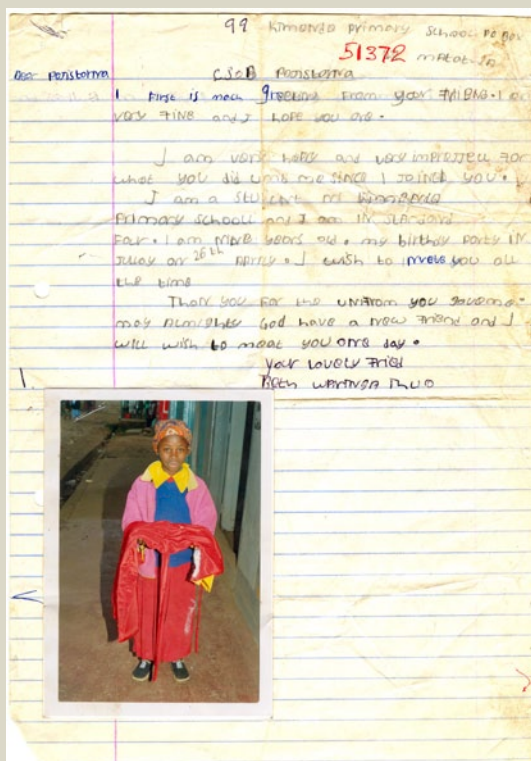
V loňském roce získalo šest zaměstnanců ČMSS Jánského bronzové plakety, ocenění předávané bezpříspěvkovým dárcům krve.



7.1 Dary podle
oblasti podpory7.2 Vzdělávání
a finanční gramotnost7.3 Napomáháme k integraci
zdravotně znevýhodněných občanů7.4 Pomáháme dobrým
nápadům v regionech7.5 Bojujeme
za bezpečnější internet7.6 Zaměstnanci
pomáhají společně7.7 Pomáháme
v celé skupině7.8 Upevňujeme spolupráci
s neziskovým sektorem

ČSOB Pojišťovna pomáhá

na dobrovolnosti a na ochotě konkrétních lidí "vyhrnout si rukávy a otevřít své srdce".



V týmové „adopci na dálku“ již 5. rok neformální skupina 50 zaměstnanců poskytuje finanční pomoc dětem v Keni a v Guineji na úhradu školního vzdělávání a s ní spojené další formy pomoci, jako např. zdravotní pojištění, užitečné dárky – jízdní kolo, sportovní potřeby aj.



Zaměstnanci uspořádali sbírku dětských knížek jako vánočního dárku pro speciální školu „SVÍTÁNÍ“ určenou pro zdravotně a mentálně postižené děti. A v rámci finančních sbírek nakoupili dětské hračky pro „Dětský domov Pardubice“ nebo pomohli tělesně postiženým dětem **Jakubovi Jakoubkovi a Adámkovi Peškovi** z Pardubic. V rámci dobrovolnického pořádání každoročních „Dětských dnů ČSOB Pojišťovny“ a „Letních táborů ČSOB Pojišťovny“ v roce 2010 ČSOB Pojišťovna operativně nabídla bezplatnou účast dětem ze severních Čech zasažených srpnovými povodněmi.

Upevňujeme spolupráci s neziskovým sektorem

Abychom našim partnerům, klientům a žadatelům o podporu usnadnili život, zřídili jsme pro ně jednoduchý *internetový formulář* žádosti o podporu, k jehož vyplnění stačí pouhých pár minut. Také jsme zřídili speciální e-mailovou schránku ve tvaru *csr@csob.cz*, na kterou se lze obracet s jakýmkoliv náměty a připomínkami. Schránku denně čte manažer společenské odpovědnosti, nikdo se tedy nemusí bát, že by jeho zpráva skončila nezodpovězena. Samozřejmostí je pak celá část našich stránek věnovaná společenské odpovědnosti, kde zájemce nalezne archiv projektů, fotografie, aktuální informace či v neposlední řadě právě tuto zprávu ke stažení.

7.8

